

贵州省体育彩票

2024年社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



目录 CONTENTS

卷首语	3	未来展望	72
关于我们	6	报告规范	73
关于中国体育彩票	8	附 录	74
中心简介	9	关键绩效表	74
组织架构	10	指标索引	76
2024 年责任荣誉	11	意见反馈	77
2024 年责任大事记	12	报告评价	78
责任专题一：奥运年，体彩为中国力量添彩			14
责任专题二：推进“体彩+”建设 打造购彩新格局			16

第一章 强化责任治理 稳健向前担使命

	坚持党建领航	20
	深化责任建设	22
	践行公益使命	28
	责任视点： “快乐操场” 成就梦想 筑梦起航	32

第二章

坚持责任创变 高质发展谱新篇



提供健康游戏	36
优化渠道建设	38
提供优质服务	40
责任视点:	
跨界联名 让体彩品牌更有趣	42

第三章

肩负责任担当 恪尽职守显初心



坚持守法合规	46
确保安全运行	47
公开透明运营	49
倡导理性营销	51
责任视点:	
共筑文体旅融合 传递体彩品牌价值	54

第四章

推动责任共赢 凝聚力量赴新程



关爱员工成长	58
携手行业共进	63
共促社区发展	65
共享绿色生活	68
责任视点:	
见证公益之光，照亮多彩贵州	70

卷首语

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是体育彩票全国统一发行 30 周年。这一年，贵州体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实重要决策部署，锚定“风险、品牌、渠道”三个中心系统推进各项工作，持续推进贵州体育彩票高质量发展。



这一年，贵州体彩坚持以高质量党建为引领，突出党建特色，打造好中心支部党建品牌，提出了“公益体彩 贵在担当”的党建品牌，进一步加强思想引领和文化建设，促进党建业务融合，打造了一支“让党放心、让人民满意”的“体育彩票铁军”，党支部的战斗力和凝聚力得到进一步增强。

这一年，贵州体彩提高政治站位，切实扛起主体责任，健全风险防控体系，深入开展风险隐患排查整治，不断加强合规销售监督管理，第一时间部署与开展合规销售专项整治行动，有效管控不规范、高风险销售行为，推动体育彩票合规销售管理各项举措落实落细、见行见效，切实维护人民群众的合法权益。

这一年，贵州体彩抓实安全生产“防护屏障”，建立健全安全生产制度，结合工作实际，先后召开 7 次全省体彩系统安全生产会议，对各个阶段、各个环节安全稳定工作进行强调部署，并全面开展安全生产排查整治工作，梳理影响安全最关键因素和一切安全风险可能性，全力消除重大安全隐患，防范化解重大风险。

站在新的起点，贵州体彩将继续以加强党的建设为着力点，狠抓科学管理和依法治彩，勇担使命责任，为增进民生福祉、推进体育强国建设作出新的更大贡献，书写贵州体彩高质量发展的崭新篇章。

贵州省体育彩票管理中心党支部书记 陈治华

2024 年，贵州体彩秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，把体彩发展同满足人民美好生活需求紧密结合起来，全年共销售体育彩票 98.58 亿元，同比增长 8.8%，筹集公益金 23 亿元，在稳定就业、教育助学、乡村振兴和全民健身等众多关系民生的领域贡献坚实力量，交出了属于体彩的民生答卷。

过去的一年，贵州体彩以塑造品牌形象为助推，潜移默化讲好“公益故事”，通过持续开展“微光行动·希望工程”体彩旭日助学活动、“公益体彩 快乐操场”等公益活动，以及建设“体彩民族文化广场”等，促进体彩公益形象深入基层、深入群众、深入人心。

过去的一年，贵州体彩及时转变工作重心和思路，主动适应市场变化，加强渠道建设，不断优化实体店规划布局，积极拓展夜间经济、大型活动、商超、城市交通枢纽等新型渠道，在全省范围内开发商业综合体展示体验中心、便利连锁、小微零售渠道，并赋予体彩门店更多的公益属性，把实体店打造成集销售、品牌宣传、娱乐、社交于一体的多功能平台，全省已建成“体彩+”体验店 230 个。

过去的一年，贵州体彩以责任彩票建设为保障，平稳有序织牢体彩风险“防控网络”，持续加强责任彩票培训，推进责任彩票“进景区、进街区、进商圈”，举办责任彩票进校园、进社区活动，进一步扩大责任彩票宣传受众人群，深化各类群体对责任彩票理念的认识，加强理性购彩宣传引导，并探索非理性购彩心理疏导通道，积极构建健康、和谐的购彩社会环境。

贵州体彩将继续遵循国家公益彩票的发行宗旨和发展方向，牢记国家公益彩票服务人民的根本初心，以负责任的方式为国家筹集更多公益金，深入推进责任彩票体系建设，切实维护市场健康有序，推进体育彩票高质量发展。



贵州省体育彩票管理中心主任 鲁 明

2024 年是新中国成立 75 周年，是实施“十四五”规划、推动体彩高质量发展的关键之年。过去的一年，贵州体彩坚持贯彻“强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作方针，结合体育彩票全国统一发行 30 周年纪念，做到抓紧抓实抓细、多措并举，确保全省体彩事业平稳、安全、健康运行。

正风肃纪，凝心聚力。贵州体彩坚持以高起点高标准高质量开展党纪学习教育，深入推进党风廉政建设，以行风整治为抓手，将正风肃纪反腐与完善制度、促进治理贯通起来，持之以恒加强作风建设和行风治理，不断增强干部职工政治意识和纪律意识，激励全省体彩队伍积极作为担当，提高工作效率，以过硬作风创一流业绩。

技术赋能，保障安全。贵州体彩紧扣数字化改革脉搏，做好技术赋能，持续开展全业务管理平台功能模块的开发和测试工作，通过信息系统的技术支持，贯彻新发展理念，聚焦重点领域和关键环节，不断提升管理与风险防控水平，筑牢安全风险防线，实现体彩事业更高质量、更可持续、更为安全的发展。

勇于担当，行稳致远。贵州体彩不断健全安全运行机制，切实履行彩票市场管理责任，加强彩票资金管理，严格执行有关制度政策，规范彩票资金筹集和业务费使用，牢固树立风险合规意识，推进合规运营，不断提升机构履职能力和社会公信力。

扬帆破浪起，未来展宏图。站在新的历史起点上，贵州体彩将继续秉承公益体彩的责任与初心，统筹发展和安全，围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标，推动体育彩票高质量转型发展，为社会公益及体育事业高质量发展作出新的更大贡献。



贵州省体育彩票管理中心副主任 郑 跃

关于我们

关于中国体育彩票	8
中心简介	9
组织架构	10
2024 年责任荣誉	11
2024 年责任大事记	12
责任专题一：	
奥运年，体彩为中国力量添彩	14
责任专题二：	
推进“体彩+”建设 打造购彩新格局	16



关于中国体育彩票

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

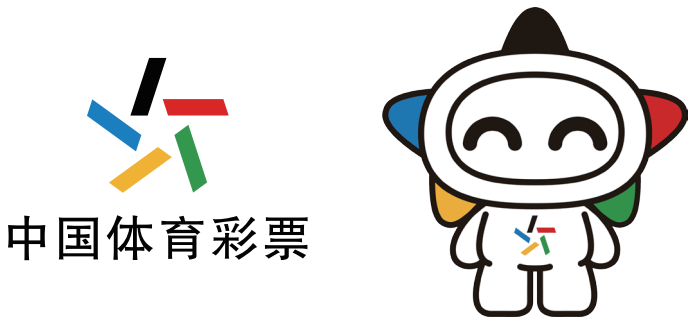
中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是中国体彩的文化，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的旗帜。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同人团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。2020 年，体彩吉祥物乐小星正式亮相。



中心简介

贵州省体育彩票管理中心作为贵州省体育局下属的公益二类事业单位，于 1994 年 12 月经省编委批准设立，在国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导、贵州省体育局的行政领导和贵州省财政厅的监督管理下，负责贵州全省体育彩票销售管理工作。

2024 年，贵州体彩全年销售彩票 98.58 亿元，市场份额为 71.8%，同比增长 0.2 个百分点，销量排名全国第 17 位，筹集公益金 23.18 亿元，为全省社会公益和体育事业的发展提供了坚实的基础保障。

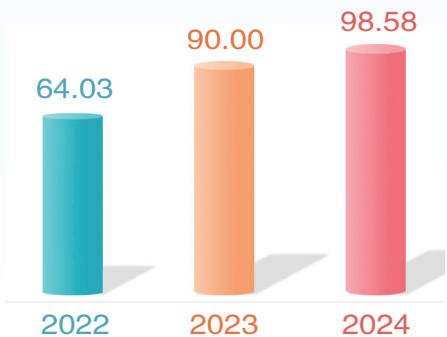


累计销售体育彩票
657.1 亿元

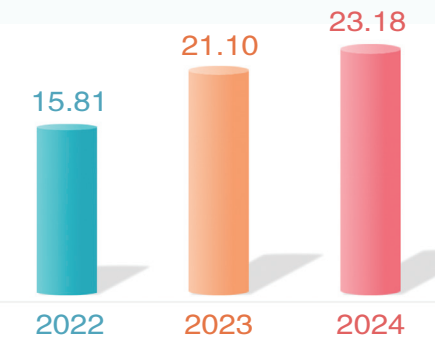


累计筹集公益金
170.9 亿元

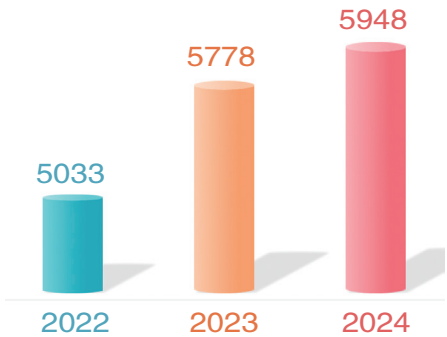
彩票年销售额 单位：亿元



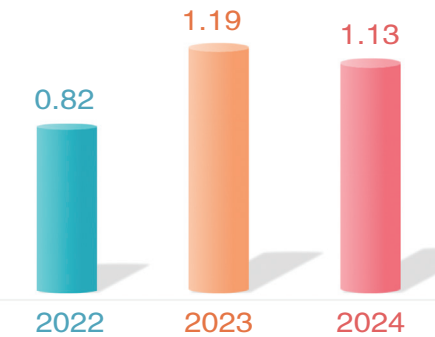
公益金筹集金额 单位：亿元



实体店数量 单位：个

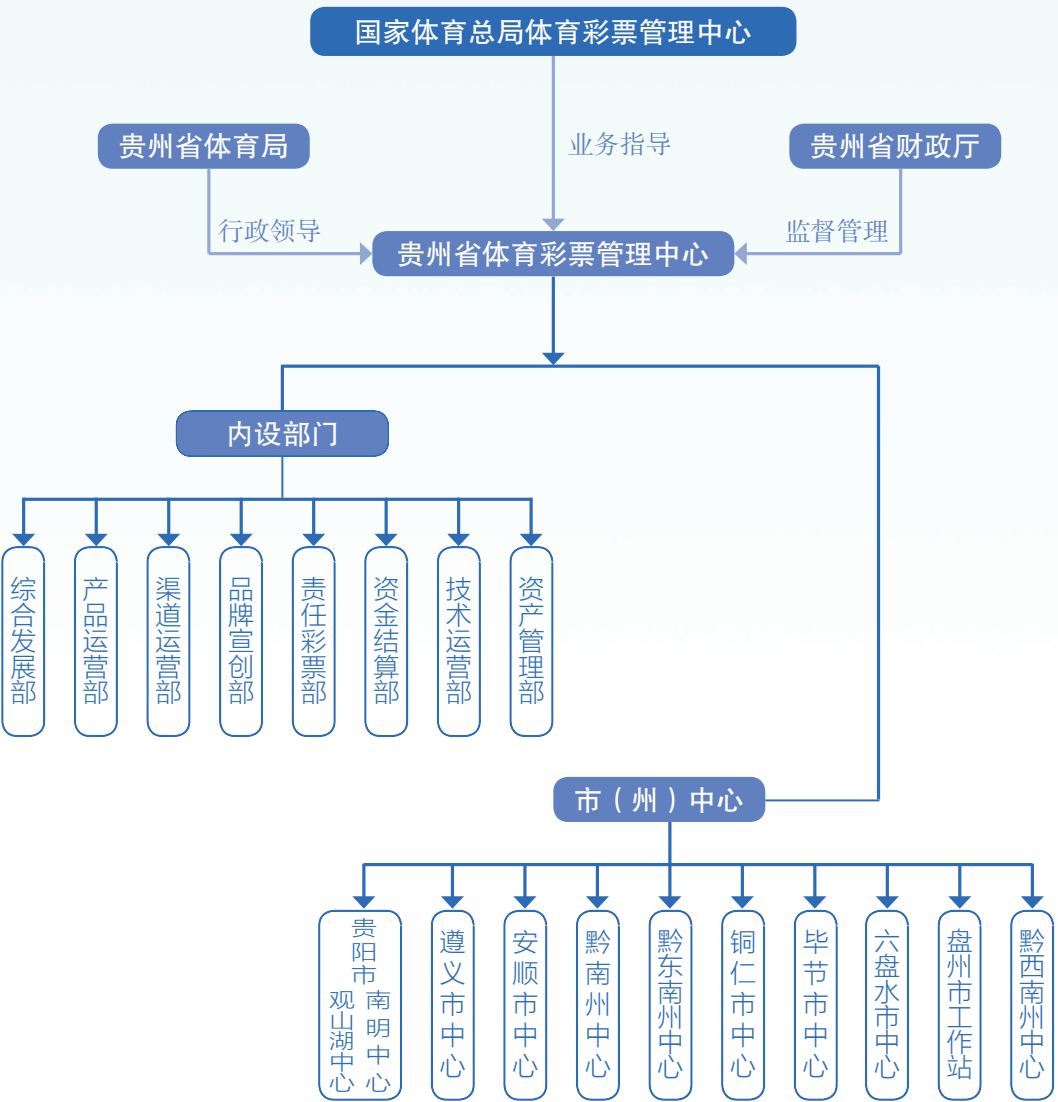


代扣代缴中奖者偶得税额 单位：亿元



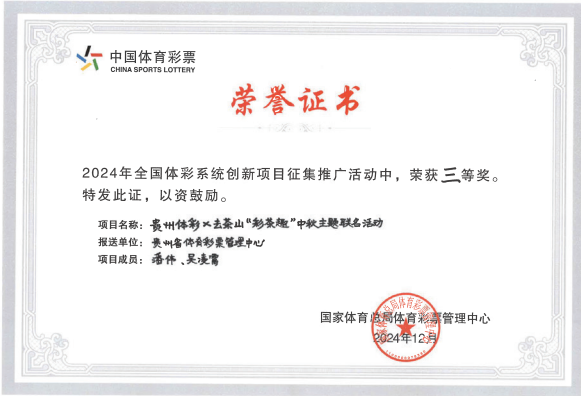
组织架构

贵州省体育彩票管理中心不断完善组织管理架构，规范组织体系，优化组织治理。目前，省中心内设综合发展部、产品运营部、渠道运营部、品牌宣创部、责任彩票部、资金结算部、技术运营部、资产管理部共 8 个职能部门，全省设有 9 个市（州）中心及 1 个直管县工作站。



2024 年责任荣誉

- 省中心党支部被评为 2024 年省直机关“黔进先锋 四强党支部”。
- 省中心被评为贵州省“八五”普法中期表现突出单位。
- 省中心获 2024 年全国体彩系统创新征集推广活动获三等奖。



- 省中心获第八届 DMAA 国际数字营销金奖。



2024 年责任大事记

1 月 29 日

贵州省体彩中心组织开展“体彩新赛季 龙腾好运来”市集宣传活动。



4 月 18 日

“微光行动·希望工程”贵州体彩旭日助学活动 2023 总结暨 2024 启动仪式举办。

6 月



贵州省体彩中心推出的“奋进三十载 携手共前行”中国体育彩票 30 年主题线上展正式上线。

6 月 6 日

贵州省体彩中心组织开展风险防控暨市场合规专题培训，安排部署安全生产、风险防控等工作。



10 月 18 日

2024 年贵州省“公益体彩 快乐操场”首场捐赠仪式在毕节市纳雍县第九小学举行。

8 月 21 日

贵州省体彩中心召开彩票兑奖与适用税法有关口径工作宣贯会。



7 月 31 日

贵州省体彩中心正式发布《贵州省体育彩票 2023 年社会责任报告》，并召开责任彩票主题分享沙龙。

10 月 28 日

“好运弈棋来”中国体育彩票民间棋王争霸赛贵州省决赛圆满收官。



12 月 13 日

贵州省体彩中心召开合规销售专项工作专项整治行动动员会，安排部署全省专项整治行动。



责任专题一

奥运年，体彩为中国力量添彩

奥运争光，体彩同行。中国体育彩票是国家公益彩票，享有“体育事业生命线”“公益事业助推器”之盛誉。2024年，围绕奥运这一主题，贵州体彩积极行动，充分讲好“体彩与奥运的故事”。

◆与体育健儿同行

奥运会是展示竞技体育水平的大舞台，在支持竞技体育、建设体育强国的过程中，体彩公益金的支持从未缺席。贵州体彩公益金在支持贵州竞技体育等方面持续发挥关键作用，为贵州省体育健儿在国际赛场上争金夺银提供了坚实的保障。

据统计，贵州省已投入近2000万体彩公益金，用于贵州射击射箭人才培养，提高贵州省竞技体育水平。2024年，贵州省运动员谢瑜、黄娟、米久江入选2024年中国奥运代表团，其中，谢瑜以240.9环的成绩夺得男子10米气手枪的金牌。



图片来源：贵州省体育局官网

奥运连线 >>>

2024年7月28日下午，毕节市体校师生代表来到阶梯教室收看巴黎奥运会射击男子10米气手枪决赛直播。谢瑜以240.9环的总成绩夺得金牌时，毕节市体校阶梯教室内，全体欢呼，一派沸腾，这是贵州运动员时隔12年再次站上奥运最高领奖台。



扫码查看活动现场

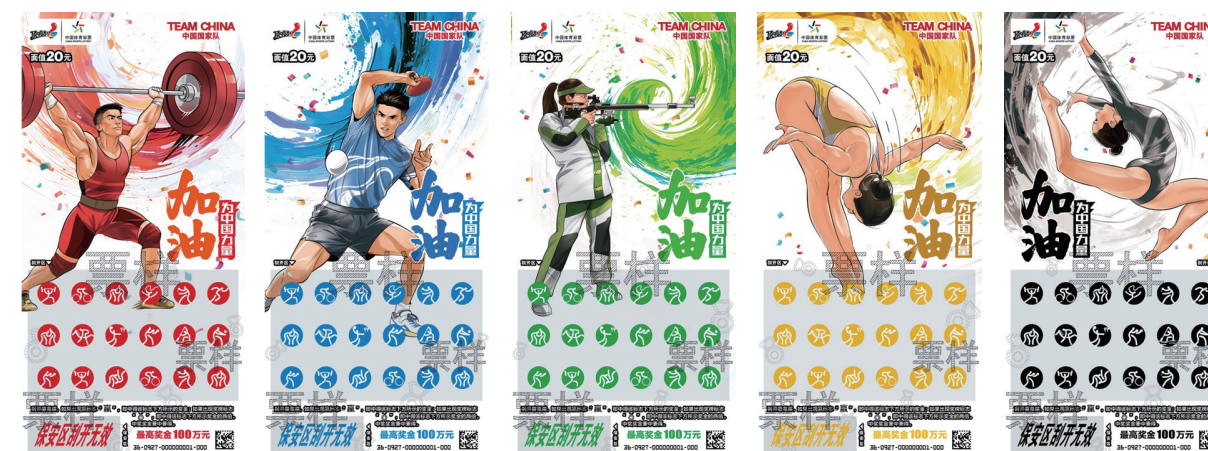


体彩连线 >>>

“奥运争光计划”始于1995年，中国体育彩票筹集的公益金被广泛用于该计划，支持运动员日常训练、比赛、出国集训，改善生活和训练条件等，为奥运会、亚运会等重大体育赛事筹备和举办提供坚实的保障。数据显示，从1994年到2023年，仅国家体育总局本级彩票公益金投入超380亿元用于全民健身计划和奥运争光计划。其中，奥运争光计划支出超130亿元。

◆发行销售主题彩票

巴黎奥运会是2024年全球瞩目的焦点之一。为了给在赛场上奋勇拼搏的运动健儿加油鼓劲，也为了支持体育事业和社会公益事业的发展，国家体育总局体育彩票管理中心印制发行“为中国力量加油2024”即开型体育彩票。这组即开票一共有5个票面场景，分别展示了举重、乒乓球、射击、跳水、体操五大项目的比赛画面。每一张20元面值的“为中国力量加油2024”即开票，其中就有4元汇入彩票公益金支持国家公益事业和体育事业的发展。奥运前夕，“为中国力量加油2024”即开型体育彩票在贵州上市销售。



对于奥运会，体育彩票从来就不是旁观者，而是参与者、见证者，更是主力军。体育彩票以其独特的方式，连接着每一个热爱体育、关注中国运动健儿的社会大众，共同为中国力量加油助威。

责任专题二

推进“体彩+”建设 打造购彩新格局

“十四五”时期，体彩聚焦渠道转型发展。近年来，各级体彩机构积极构建“体彩+”融合发展新模式，拓展实体店社会化服务功能，在赋能实体渠道升级转型、创新经营模式，增强实体店经营能力的同时，也为扩大客户群体、提升品牌影响力发挥了积极作用。

2024 年，贵州体彩积极推进“体彩+”建设，根据总局体彩中心工作部署，在全省开展“体彩+”项目创新大赛，激发创新活力，推动“体彩+”建设取得新成效，最终挑选出一批有特色、有品质、有效果的“体彩+”优质项目。

◆体彩+台球

黔西南州代销者程锡美打造了一个集体育彩票销售、台球竞技与休闲娱乐于一体的多元化空间，为体育爱好者及寻求放松的购彩者提供了一个集便捷性、趣味性、社交性于一体的“体彩+”门店。



◆体彩+女足

元宝女足是毕节市大方县元宝村元宝小学的一支球队。为支持球队发展，元宝女足志愿者肖马薇和徐召伟老师共同出资，于 2024 年 9 月在毕节市大方县城区开设了一家体彩实体店，希望通过体育彩票公益属性和元宝女足文创产品的宣传推广，吸引更多群众参与体彩随手公益，支持元宝女足发展。体彩销售是该店的主营收入，元宝女足文创产品是该店的次要收入，收入除用于店内的日常开销，剩余部分将用于支持元宝女足球队的建设。



◆体彩+文化

这是贵阳市的一家彩票历史博物主题店。店内配套有彩票历史参观区、主题店历史文化阅览手册、多媒体播放区、购彩者休息区。该主题店系通过博物馆的设计获取创作灵感，店内不仅打造文化墙，并且在文化墙相对应位置分别设置有相应历史时期的文物展示，给购彩者带来了别样的购彩体验。



◆体彩+爱心

刘贵强是贵阳市南明区体彩业主，同时还是寻亲组织“宝贝回家”公益协会的志愿者。2021 年，他的儿子刘春荣在被拐 29 年后回到自己家中。刘贵强特殊的遭遇，让他萌发了一个想法：借助体育彩票的品牌号召力和传播影响力，和宝贝回家结合起来，帮助其他家长寻亲。这些年来，刘贵强帮助了和自己同样经历的家庭 300 余家，其中有 40 多个家庭通过以上渠道找回自己丢失的亲人。他的彩票店里摆满了受助家长送来的锦旗。这不只是一家普通的体彩店，更是一个爱心救助营。



黔彩之声



代销者刘贵强说：“我选择加入体彩行业，是因为体育彩票是做公益的，想借助体育彩票的品牌号召力和传播影响力，和宝贝回家结合起来，在公益事业上继续前行”。

体彩小知识

“体彩+”建设是什么？

“体彩+”建设是体彩系统近年来大力开展的传统渠道建设项目，帮助和指导代销者根据自身特点和优势，适当引进其他领域的业务或服务，为实体店丰富功能、增收引流，增强实体店经营能力，同时为体彩扩大购彩群体、提升品牌影响力。

第一章

强化责任治理 稳健向前担使命

贵州体彩坚持全面加强党的领导，不断加强理论学习，持续开展作风建设和行风治理，以党建引领体育彩票事业发展，秉持初心使命，深化责任彩票建设，不断完善责任彩票体系，加强责任治理，努力践行国家公益彩票的职责和使命，为体育强国建设和国家经济发展贡献力量。

坚持党建领航	20
深化责任建设	22
践行公益使命	28
责任视点：	
“快乐操场”成就梦想 筑梦起航	32



坚持党建领航

贵州体彩坚持以党的政治建设为统领，牢固树立“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的理念，紧紧围绕基层党建工作重点任务，实干当先，为体彩事业高质量发展提供强大动力。

◆强化政治担当

贵州体彩认真贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚决履行全面从严治党第一责任，领导班子履行“一岗双责”，抓好职责范围内管党治党工作。2024 年，提出了“公益体彩 贵在担当”党建品牌，进一步加强思想引领和文化建设，促进党建业务融合，党支部的战斗力和凝聚力得到进一步增强。全年开展中心支部会 34 次、办公会 46 次、中心组学习 5 次、党员大会 4 次。



省中心开展主题党日活动



创建“公益体彩 贵在担当”党建品牌

◆加强理论学习

贵州体彩坚持抓好理论学习，不断提升政治素质，通过“第一议题”抓学习、“第一遵循”抓贯彻、“第一政治要件”抓落实，常态化开展理论学习中心组、党课宣讲等党内学习活动，利用“三会一课”、主题党日等载体，组织党员每月开展政治学习，在深学细悟中，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实提高中心人才队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。全年在体彩系统宣讲党的二十届三中全会精神 3 次，开展读书班 2 次、专家授课 4 次、其他形式学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神以及党的创新理论达 70 余次。



遵义体彩中心开展“学党史 强信念 跟党走”主题活动。

◆深化廉政建设

2024 年，贵州体彩持续巩固和拓展作风建设，在全省体彩系统深入开展作风建设专项治理工作。认真梳理在行风建设方面存在的突出问题，持之以恒不折不扣落实中央八项规定精神，驰而不息纠治“四风”，突出整治形式主义、官僚主义问题。持续深入开展廉洁从业警示教育，加强监督管理，引导从业人员积极践行社会主义核心价值观，弘扬体彩文化，建设和维护体彩良好的政治生态和社会公益形象。全年召开廉政工作会议 6 次，开展集中廉政谈话 137 人次，各部门、各市（州）中心负责人签订廉政责任书 37 份，观看警示教育片 400 余人次。2024 年全年中心未发生重大违法违规事件。



深化责任建设

贵州体彩持续推进责任彩票建设，不断健全责任彩票制度，加强责任治理，通过开展多层次的责任彩票培训，提升广大从业人员的责任意识和能力，用责任建设夯实高质量发展根基。

◆ 强化责任治理

◎ 责任理念

贵州体彩始终秉承中国体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨和“责任、诚信、团结、创新”的体彩文化，积极贯彻落实“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，紧密围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，积极推进责任彩票建设工作，不断推动体育彩票向着高质量方向迈进。

🧠 体彩小知识

责任彩票释义

体育彩票在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，还应应对彩票发行销售过程参与者，以及对国家、对社会、对彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担的任务与义务。

◎ 责任规划

2024 年，贵州体彩贯彻落实《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》，坚持把“责任先导”放在优先战略地位，锚定“风险、品牌、渠道”三个中心系统推进各项工作，将责任彩票的工作内容贯穿到体育彩票工作的各个领域，持续推进贵州体育彩票高质量发展。

◎ 责任制度

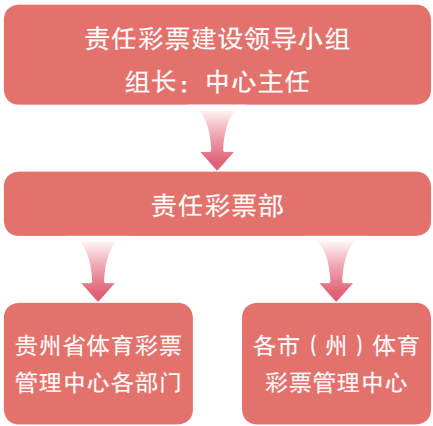
贵州体彩不断健全责任彩票建设机制，通过完善制度与流程、强化监控与评估、加强宣传与教育，不断建立完善责任彩票体系。2024 年，省中心制定印发了《贵州省体育彩票管理中心安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》等制度，健全风险防控体系，有序织牢体彩风险“防控网络”。

◎ 责任品牌

贵州体彩围绕“十四五”时期的体育彩票品牌发展目标、策略及实施路径，牢固树立“责任为先 公益公信”的品牌形象，将责任彩票工作与各类营销活动、品牌宣传等有机结合，加强“责任”“公益”“公信”价值观建设，深度挖掘并传递体彩责任品牌价值。

◎ 责任组织

贵州体彩建立了横向协同、纵向贯通、高效联动的工作机制，有序推动责任彩票建设工作。设立责任彩票工作领导小组，中心主任任组长，中心各职能部门、各市（州）分中心负责人为成员，全面领导贵州省的责任彩票建设工作。省中心责任彩票部统筹制订责任彩票工作实施方案，推进责任彩票工作落地。中心各职能部门、各市（州）分中心负责人是责任彩票建设工作的第一责任人，负责全面落实本部门职责业务范围内责任彩票建设工作。



◆ 促进责任融合

◎ 责任考核

2024 年，贵州体彩积极响应总局体彩中心责任彩票等级评定工作，着重从调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关方、报告和评估九大领域完成责任彩票等级评定申报工作。同时，不断优化完善责任彩票考核评估机制，根据责任考核制度，开展责任彩票建设优秀单位、优秀个人评选、优秀实践评选的活动，压实工作责任，强化工作考核，进一步加强责任彩票建设，推动责任彩票工作落实。

📄 责任案例

遵义体彩中心主任冯永勤荣获“2023 体彩追梦人”称号

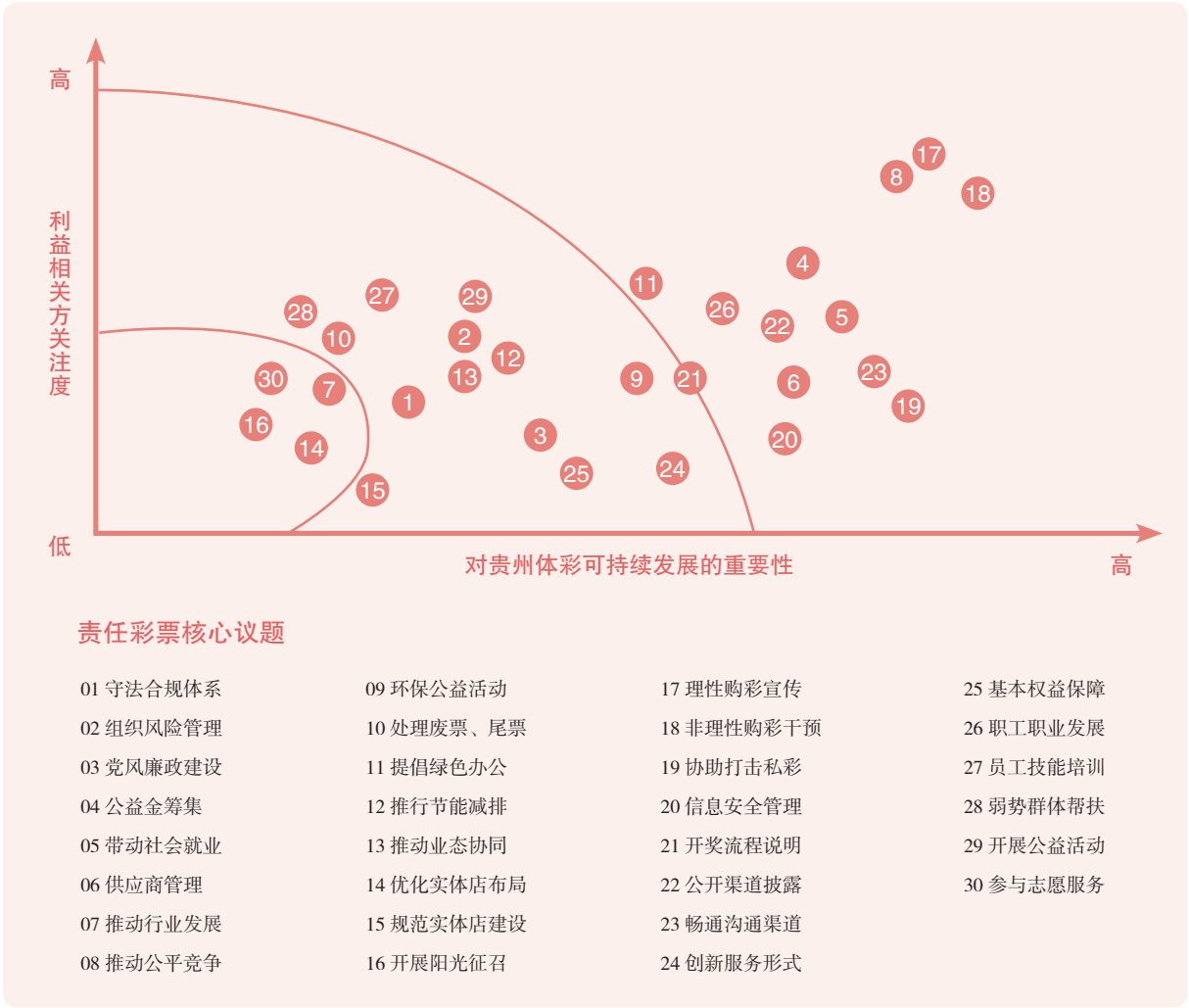
2024 年 4 月 24 日，2023 体彩追梦人活动举行。遵义市体彩中心主任冯永勤被国家体育总局体育彩票管理中心授予“2023 体彩追梦人”称号。

冯永勤从基层专管员做起，凭着一股韧劲，自身业务水平飞速提升，所辖体彩实体店的管理与服务工作做得井井有条。后陆续担任市中心竞彩游戏推广员、网点技术管理员等，在各岗位上的优秀工作表现得到了省体彩中心、市教体局的一致认可，2017 年担任遵义市体彩中心主任一职。冯永勤表示，“2023 体彩追梦人”这个称号不仅是对他个人的褒奖，更是对省市体彩工作人员和一线销售人员的肯定。

◎ 责任议题

贵州体彩持续推进实质性议题的管理，通过分析行业内外政策、建立社会责任议题实质性分析模型，审视全年工作重点，结合自身特色，从重要性原则的角度出发，形成责任彩票议题矩阵，作为责任彩票工作及未来工作决策的重要依据。

◎ 责任议题矩阵



◎ 责任建设

贵州体彩不断优化责任制度、实践规范等，扎实推进责任彩票体系建设，确保体育彩票健康安全发展。2024 年，对照高质量发展考核目标，锚定“风险、品牌、渠道”三个中心系统推进各项工作，重点关注责任建设的实际结果与落实效果，实现从严、从实进行客观评价。

◆ 提升责任能力

◎ 开展责任培训

2024 年，贵州体彩常态化开展各类责任彩票培训教育活动，不断筑牢责任防线。全年共组织开展责任彩票培训 821 场，参训人数达到 30327 人次，主要培训对象为中心职工及代销者、销售员，培训内容涵盖理性购彩宣传，防范未成年人购彩、应对非理性购彩者的劝导话术以及责任彩票理念宣传等方面，有效强化从业人员的社会责任意识。



◎ 加强责任研究

2024 年，贵州体彩以“从业人员责任彩票意识与能力提升”为研究课题，采用实地考察、问卷调查、深度访谈和数据分析等综合方法，通过研究解决基层从业人员和代销者对责任彩票认识的不足，力求从加强法规建设、提升培训质量、加大创新力度、利用技术提高管理效率、完善激励考核机制等方面，不断提升全省体彩从业人员的责任意识与能力。

◎ 支持责任倡议

贵州体彩重视与社会各界的责任沟通与交流，建设和传播责任文化，通过与社会公众等利益相关方的交流，沟通责任彩票建设情况，吸纳业界先进经验，产出研究成果，完善工作内容。2024 年，贵州体彩分别召开上半年、下半年新闻媒体交流会，与多家主流新闻媒体就进一步推动体彩公益事业的发展深入交流。



◆强化责任沟通

◎加强责任传播

贵州体彩通过多种方式加强责任彩票理念的宣传。2024 年，继续通过官网责任彩票专栏等平台，广泛开展责任彩票传播，全年发布责任彩票宣传稿件及材料 200 余篇。同时，推进责任彩票“进景区、进街区、进商圈”，举办责任彩票进校园、进社区活动，进一步扩大责任彩票宣传受众人群，深化各类群体对责任彩票理念的认识。



📁 责任案例

贵州体彩召开责任彩票主题分享沙龙

2024 年 7 月 31 日，为了进一步落实贵州省责任彩票建设工作，与合作媒体责任彩票宣传意识达成共识，贵州省体彩中心组织多家省内主流媒体在遵义召开责任彩票主题分享沙龙。多家媒体代表聚焦责任彩票主题，共同探讨理性购彩的重要性，分享责任彩票的宣传经验和心得。各媒体代表一致表示，将做好体彩责任彩票宣传的正向引导，展示中国体育彩票作为国家公益彩票的责任与担当，传播体彩公益、公信、责任的品牌形象。



◎回应利益相关方诉求

贵州体彩通过调研、座谈等形式，搭建与利益相关方沟通联系的渠道，主动识别和回应利益相关方关切与诉求，持续改进工作决策及方案制度，实现与利益相关方有效沟通，推动责任彩票工作的开展。

利益相关者	关注	回应关切
 政府	公益金筹集、管理、使用 依法纳税 社会贡献	合法合规销售彩票 带动社会就业 完成奖金所得税代扣代缴工作 支持公益项目
 行业	公平竞争 合作共赢	阳光采购 加强供应商管理
 环境	绿色发展	节约能源资源 减排降污 开展环保公益活动
 购彩者	游戏产品 理性营销 透明运营	优质服务 渠道管理 丰富游戏玩法 理性购彩宣传及引导 协助打击非法彩票 公开透明开奖
 体彩队伍	基本权益 专业技能 职业发展	危机帮扶 平衡工作生活 保障基本权益 开展救助帮扶 加强技能培训 平衡工作生活 畅通发展通道
 社区	社区发展 公益项目 志愿服务	开展弱势群体帮扶 实施公益项目 开展志愿者活动
 媒体	体彩形象 品牌宣传	加强品牌建设 公开披露信息

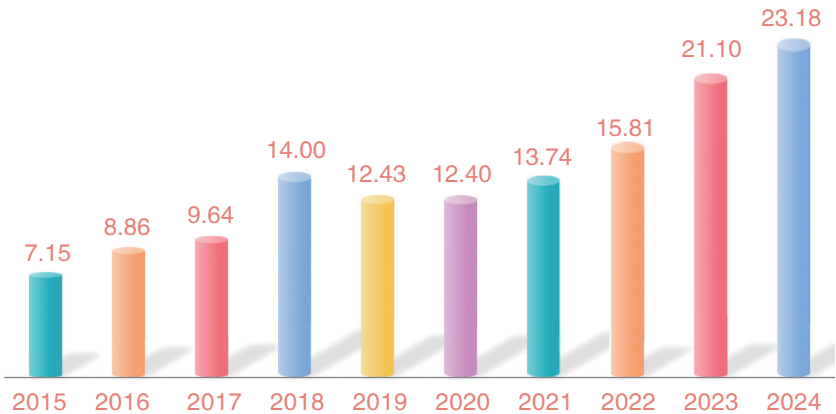
践行公益使命

贵州体彩秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，履行体彩公益金筹集使命，服务经济社会发展大局；践行社会责任，用微光汇聚力量，传递公益声量，为体育事业蓬勃发展注入强劲动力。

◆公益金筹集

贵州体彩 2015—2024 年公益金筹集情况 (单位: 亿元)

贵州体彩严格落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》依法依规筹集体育彩票公益金。2024 年，贵州体彩全年完成体育彩票销售 98.58 亿元，筹集公益金 23.18 亿元，为全省体育和公益事业的发展提供了坚实的保障。



体彩小知识

彩票公益金是怎么提取和分配的？

彩票公益金的上缴、分配和使用管理按照彩票公益金管理办法的有关规定执行。根据现行彩票管理制度规定，彩票公益金来源于彩票发行销售收入和逾期未兑奖的奖金。彩票发行销售收入中，根据不同彩票品种，体育彩票公益金提取比例有所不同，主要有以下 3 种类型：

一是以超级大乐透、排列 3 等为主的乐透数字型彩票，公益金提取比例为 35%，彩票奖金和彩票发行费的提取比例分别为 50%—59% 和 13%—15%。

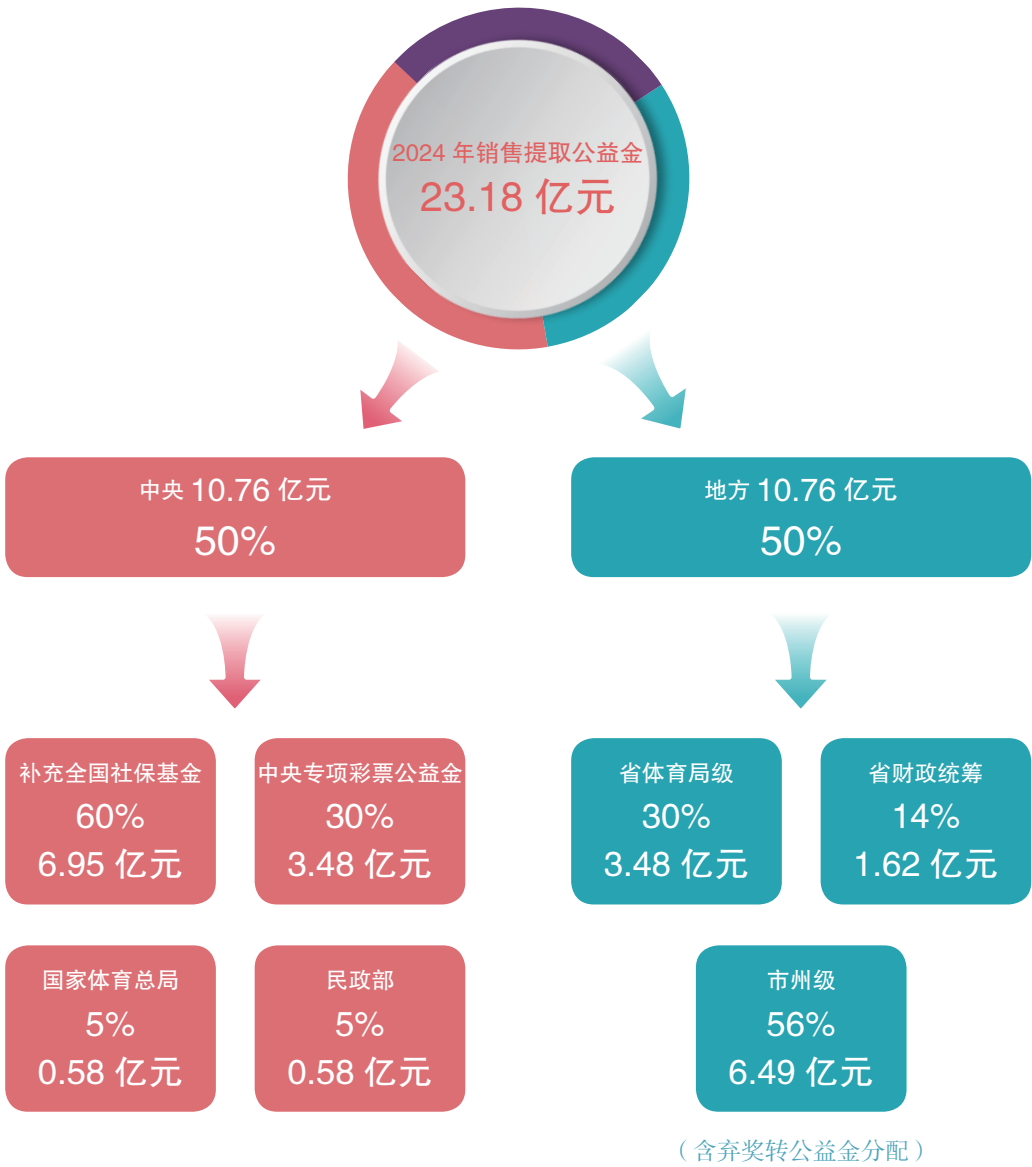
二是即开型彩票，彩票公益金的提取比例为 20%，彩票奖金和彩票发行费的提取比例分别为 65% 和 15%。

三是竞猜型彩票，彩票公益金提取比例为 16%—22%，彩票奖金和彩票发行费的提取比例分别为 65%—73% 和 11%—13%。

◆公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中的彩票公益金和地方留成的彩票公益金，各占 50%。地方留成的彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票的公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

根据以上政策，2024 年贵州体彩筹集的 23.18 亿元公益金（计提）分配如下。



注：公益金分配根据相关规定计算，具体分配与使用情况以各级部门发布的年度公益金使用公告为准。

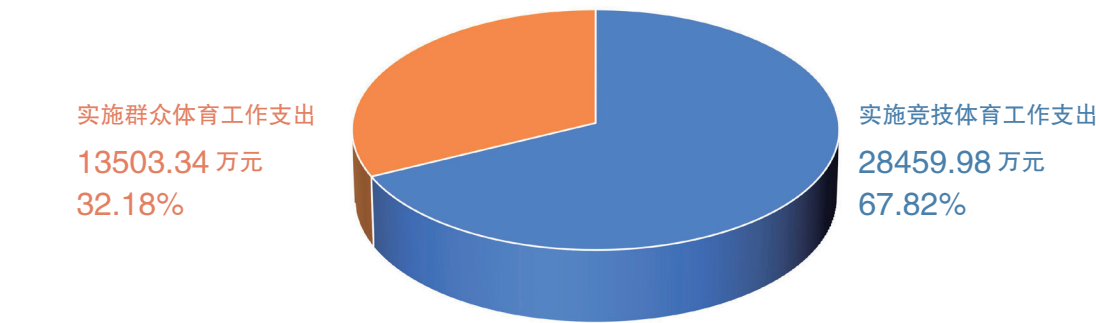
◆公益金使用

◎公益金使用情况公示

2024 年全省体育部门体育彩票公益金使用情况

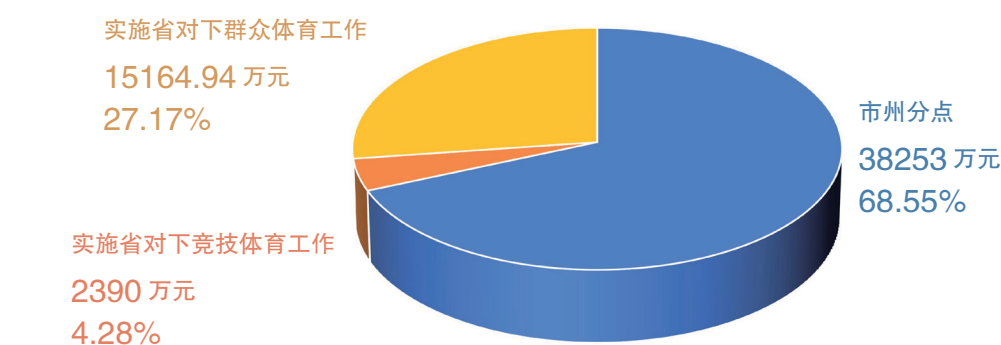
◆ 2024 年省体育局本级体育彩票公益金安排情况

2024 年省体育局本级共安排使用体育彩票公益金 41963.32 万元。其中，用于实施群众体育工作支出 13503.34 万元，占 32.18%；用于实施竞技体育工作支出 28459.98 万元（含青少年体育工作 2670 万元），占 67.82%。



◆ 2024 年省对下体育彩票公益金安排情况

2024 年安排省对下体育彩票公益金 35 个项目，共计 55807.94 万元。其中：1. 用于实施省对下群众体育工作项目 26 个，资金共计 15164.94 万元，占省对下资金的 27.17%。2. 用于实施省对下竞技体育工作项目 7 项，资金共计 2390 万元（含青少年体育资金 1380 万元），占省对下资金的 4.28%。3. 用于市州分点 38253 万元，占省对下资金的 68.55%。



◆公益金项目实施效果

◎助力群众体育

分类	开展情况
群众体育	通过体育彩票公益金的支持，有力促进全省群众体育事业发展。 ●全省坚持发展以人民为中心的体育，认真贯彻落实《关于广泛开展群众性体育活动的指导意见》，不断完善“15 分钟健身圈”，完成民生实事社区健身路径或 3 人制篮球场 250 个、农体工程器材补充维护更新 400 个、易地扶贫搬迁安置点体育设施 25 个、乡镇农民体育健身工程提升示范项目 40 个、健身步道 200 公里、“国球进社区”“国球进公园”活动项目 700 个和省全民健身中心工程项目（一期）建设等任务。 ●举办“村超”“村 BA”“村马”“村钓”“姑妈篮球”等群众体育赛事活动 2400 余场。积极开展国民体质监测、国家体育锻炼标准达标赛和“体质测试黔中行”活动，惠及群众 4000 余名。开展奥运健儿“六进”活动、“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务系列主题示范活动 90 余场次，参与服务志愿者 1.2 万余人。完成 1 万余名各级各类社会体育指导员培训。组团参加第十二届全国少数民族传统体育运动会获竞赛项目 18 个一等奖，名列全国第一。 ●围绕“四新”主攻“四化”，着力建设体育公园，将各级各类赛事活动、体育旅游精品线路与 9 个市（州）100 个体育公园串联，开展“跟着赛事去旅行，奔向公园去运动”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，培育打造红色体育（贵州红·山水越野挑战赛）、绿色体育（多彩贵州自行车联赛）、金色体育（“村超”“村 BA”“高桥极限运动”）、银色体育（老年“走、舞、棋”）“四色”体育品牌赛事。 ●举办贵州红·山水越野挑战赛 9 站赛事、2024 贵州省第一届“姑妈篮球”邀请赛等体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动 500 余场。举办贵州省体育装备制造招商推介等活动，签约交易资金达 3000 余万元，目前全省体育规上企业达 96 家。 ●发布“五一”期间 10 条贵州体育旅游精品线路和“十一”期间“贵州十佳运动主题营地”“贵州四大攀岩胜地”。黔南穿越贵南之旅体育旅游线路获全国体育旅游精品线路、黔东南州获全国体育旅游目的地、贵阳市花溪区高坡扰绕景区获全国体育旅游精品景区称号。

◎助力竞技体育

分类	开展情况
竞技体育	通过体育彩票公益金的支持，有力促进全省竞技体育（含青少年体育）事业发展。 ●在竞技体育方面，围绕“巴黎夺牌 全运双增”目标，成立竞技体育备战领导小组，强化组织领导，加强备战调度，启动局领导驻队和备战督导工作，高效推动备战工作。充分发挥我省运动员“吃苦型”“灵巧型”和“耐力型”的特点，加大“三员”培养力度，夯实人才基础，培训教练员 1295 人次、裁判员 4239 人次，审核授予 362 名一级运动员，完成 6357 名运动员全国注册、42815 名青少年运动员省注册。强化高、中、低梯度海拔训练基地和夏、冬项目训练基地硬件建设，改造升级攀岩馆，建成跳水馆、气膜馆和黔东南州下司激流回旋基地配套公寓及室内体育训练场地，为训练备战提供更好环境。在国际国内比赛获得金牌 125 枚、银牌 91 枚、铜牌 90 枚。在巴黎奥运会上贵州健儿夺得 1 枚奥运金牌和 1 个第 8 名，我省奥运成绩贡献率排名全国第 17 位，实现了历史突破。在第十四届全国冬运会中，我省收获 8 金 3 银 4 铜，金牌数排名和奖牌榜排名全国第 14 位，开创了贵州冰雪运动新篇章。 ●在青少年体育方面，持续深化体教融合发展，以足球青训为突破口，推动完善贵州省足球改革发展联席会议制度，建立足球青训中心“一主四辅”工作模式，毕节足球青训中心国家试点、4 个省级分中心和 37 个县级分中心挂牌，组建 116 支青训队伍，遴选 2668 名球员训练并建档，赴浙江等地和日本、韩国、西班牙等国家开展调研，构建“123456”工作思路。出台《贵州省足球青训体系建设方案》等“1+N”个相关政策文件，争取中央和省级资金 7660 万元支持足球青训体系建设，选派 138 名西部计划足球志愿者赴相关市（州）开展足球志愿服务。推动全省 202 所中小学招收足球特长生 6000 余名，全省 283 所学校入选全国青少年校园足球特色学校，打造“星火杯”系列赛事活动。 ●召开全省千万师生阳光体育运动“奔跑吧·少年”启动仪式暨体教融合工作会，开展中西部足球邀请赛、“奔跑吧·少年”体教融合系列赛事活动 650 余场；组织北京体育大学、贵州师范大学等学校 91 名体育专业志愿者开展体育支教，编制《贵州学校设置教练员岗位的实施方案》等政策文件，认证体育类校外培训机构教练员 3400 余人次，在全国阳光体育大会获一等奖 2 人、二等奖 13 人、三等奖 8 人。

责任视点

“快乐操场”成就梦想 筑梦起航

教育是国家的未来，孩子的健康成长更是全社会关注的焦点。贵州体彩连续 13 年开展“公益体彩 快乐操场”活动，向乡村学校捐赠体育器材、开展志愿者支教并举办全民运动会，为乡村学校的孩子们送去宝贵的体育资源，不仅改善了他们的运动环境，还促进青少年身心全面发展。

◆延续快乐

2024 年，贵州体彩在捐赠体育器材的基础上，投入了 90 万元为省内 10 所乡村学校各铺设一块面积 500 平方米的多功能操场，让孩子们可以纵情奔跑在更加安全的操场上，帮助孩子们在运动中找到快乐，在快乐中健康成长。



活动捐赠仪式



捐赠活动现场开展的篮球友谊赛



捐赠的多功能拼装式悬浮操场



体彩乐小星与同学们互动

体彩小知识

“公益体彩 快乐操场”是什么活动？

“公益体彩 快乐操场”是中国体育彩票于 2012 年推出的一项公益品牌宣传活动，旨在为偏远地区的学校和学生捐赠体育用品及物资，送去体育彩票的关爱，培养孩子们的健康理念和健身意识。

黔彩之声

安顺市文体广电旅游局相关负责人在捐赠仪式上表示：“教育是国家的未来，孩子的健康成长更是全社会关注的焦点。‘快乐操场’项目通过实际行动，为乡村学校的孩子们送去了宝贵的体育资源，不仅改善了他们的运动环境，更激发了他们对体育运动的热爱和向往，对于促进青少年全面发展具有重要意义。”

◆活动成效

自 2013 年“公益体彩 快乐操场”活动在贵州开展以来，截至目前，贵州体彩已累计投入资金 1288 万元用于开展“公益体彩 快乐操场”系列活动，为全省 301 所中、小学及幼儿园送去了急需的体育器材和设施，惠及师生超过 11.8 万人。



贵州体彩向三都合江小学捐赠价值 40 万元的草坪运动场。



合江小学师生在体彩捐赠修建的足球场草坪上开展活动。

◆结束语

“公益体彩 快乐操场”，不仅是一项物质上的捐赠，更是一次心灵的交融，一次对未来的美好憧憬与期许。贵州体彩将继续通过这样的公益活动，助力体育事业发展，激励更多的青少年在运动中成长。

体彩微光之“公益体彩
快乐操场”活动详细介绍
请扫码点击



第二章

坚持责任创变 高质发展谱新篇

贵州体彩坚持守正创新，秉承以人民为中心的发展思想，提供负责任、绿色、健康、安全的游戏产品，不断加强渠道建设，大力拓展渠道，为公众提供便利购彩，不断创新服务模式，持续优化购彩体验，提升服务质量，维护购彩者的合法权益。

提供健康游戏	36
优化渠道建设	38
提供优质服务	40
责任视点：	
跨界联名 让体彩品牌更有趣	42



提供健康游戏

贵州体彩不断根据市场变化，优化产品结构，满足公众购彩需求，并致力于优化游戏风险防控体系，有效控制游戏风险，提供绿色、健康、有趣的 game 产品，推动体彩市场健康发展。

◆多元游戏产品

贵州体彩在游戏产品供应上坚持“高标准、严要求”，严格按照总局体彩中心部署，提供丰富多元的游戏产品，满足不同购彩者的需求。目前，贵州体彩在售的游戏产品有乐透数字型、竞猜型和即开型三大类型，包括超级大乐透、7 星彩、排列 3、排列 5、竞彩、传统足彩和顶呱刮等多个游戏，可满足不同购彩群体的需求。

游戏名称	年销量（亿元）	全国排名	游戏名称	年销量（亿元）	全国排名
	11.66	15		68.7	16
	0.6	14		1.6	21
	排列 3 2.8 排列 5 2.2	19 13		10.7	18

◆加强新品销售

贵州体彩不断根据市场变化，调整游戏产品的供应，充分满足各类购彩群体需求。2024 年，根据总局体彩中心的产品投放，新上市了超级加倍、龙行大运、新春大吉、为中国力量加油等 14 种即开型新游戏产品。当年，新游戏累计销售 2.60 亿元。



◆游戏风险评估

2024 年，贵州体彩严格按照风险控制工作要求，开展游戏责任彩票风险评估，在游戏、品牌推广活动等活动开展前，对活动方案进行责任彩票风险评估，认真履行审核把关和监督制约职责，针对游戏的合法性、科学性、可行性等方面进行责任彩票风险评估，确保游戏营销、推广符合责任彩票要求。

■ 责任案例

出台文件强化竞彩风险管理

2024 年，为进一步强化竞彩游戏风险管理，贵州体彩出台《关于进一步做好竞彩游戏销售工作的通知》，对竞彩游戏各风险点工作进行严密防控，一是，全面梳理大额预约及超限填报、审核等工作流程及常见问题，二是，对超限申请及相关流程处理时间和方式有明确工作要求，三是，对违反规定的行为有严厉的惩罚机制。通过此举，全省竞彩游戏监管工作质量得到明显提升。

优化渠道建设

2024 年，贵州体彩以优化运营渠道为重点，扩宽销售渠道，优化渠道布局，规范实体店建设，提升销售渠道效能，推动全省体育彩票事业高质量发展。

◆加强渠道拓展

2024 年，贵州体彩积极探索销售渠道的多元化、多业态、多结构的全面发展，持续加强销售门店的拓展工作，在全省范围内开发商业综合体展示体验中心、便利连锁、小微零售渠道代销体育彩票，拓宽销售网络，提升品牌影响力。实现多维度覆盖、多角度宣传、多人群触达，提升购彩便利性。2024 年，全省实体店数量达 5948 个。



责任案例

体彩 + 蜡染：助力传承“非遗”文化

在贵州省凯里市洗马河老街的集市区，有一家特别的体彩店，代销者是一位热情的苗族姑娘，对苗侗民族的传统文化有着深厚的情感。这家体彩店用典型的蜡染布料装饰，使之成为展现苗侗文化的窗口，吸引着过往路人的目光。店内不仅销售彩票，还出售蜡染布料。对于那些慕名而来的客人，店主会热情地讲解蜡染布艺的制作流程，有时还组织蜡染文化交流活动，让客人亲身体验并了解这项“非遗”艺术。

◆优化渠道布局

2024 年，贵州体彩不断优化体育彩票实体店规划布局，积极拓展夜间经济、大型活动、商超、城市交通枢纽等新型渠道，全力推进体彩“进商圈”“进景区”“进步行街”“进交通枢纽”“进高速服务区”，以此整合、激活文体旅资源，拓展消费链条，激发城市活力。

◆规范渠道建设

2024 年，贵州体彩持续提升实体店形象，优化购彩者体验，开展了全省实体店的基础形象提升工作，围绕“新潮”为主题点打造实体店形象提升改造。截至年底，全省实体店形象提升工作取得了阶段性成效。



整改后店内布局

◆开展阳光征召

贵州体彩坚持面向社会公开征召实体店，并通过官网对上季度新增门店进行公示，使征召门店工作阳光透明。同时，从八个方面为对新增代销门店保驾护航，进一步优化渠道结构布局，让新增门店能够尽快上手销售。



新增代销者公示图



门店邀约手册

◆推进物流建设

近年来，贵州体彩即开型彩票实施高效运营，通过微信订票系统、代销者 App 及终端机向全省体育彩票实体店进行点对点的配送即开票服务，实现库存查询、物流查询、包裹签收等功能。对有效订单，地级市城区实现 24 小时内送达；县级市城区实现 48 小时内送达；乡镇、山区实现 72 小时送达。

提供优质服务

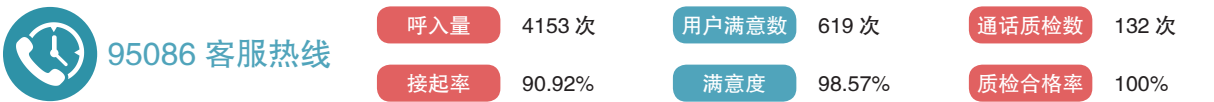
贵州体彩积极创新服务模式，提升服务质量，不断满足购彩者日益增长的多元化需求，优化客户购彩新体验，积极展示体育彩票的公益品牌形象。

◆搭建沟通渠道

贵州体彩高度重视与购彩者的沟通工作，不断加强客服运营能力建设，统筹管理客服工作，完善客服沟通体系。2024 年，贵州体彩继续通过官方客服热线 95086 和体彩官网、微信公众号等线上渠道，为购彩者提供日常咨询和投诉建议受理服务，不断提升体彩客服服务水平和服务效率。

◎ 2024 年客服工作数据一览

95086 客服热线	竞彩游戏 大额预约回访	新增门店 信息回访	现有门店终端 维护信息回访	客服工单 信息处理	12345 热线	其他热线平台
4153 次	9023 次	738 次	870 次	292 次	25 次	809 次



◆应对投诉机制

2024 年，贵州体彩继续依托“95086”客服热线，积极响应并妥善处理购彩者的咨询、投诉，全力守护购彩者权益。在工作中，客服人员根据不同的投诉进行梳理，整理出不同类型的投诉问题，并分别采取更有针对性的解决方案，有效解决问题。

◆提升购彩环境

贵州体彩不断加强实体店建设，优化购彩体验。2024 年，在全省实体店基础形象提升工作中，贵州体彩以规范化、标准化、统一化、科学化的门店建设，通过新颖时尚的店面、丰富有趣的体彩公益元素吸引购彩者，不仅提升了实体店的新形象，也打造购彩新体验，提升了体彩品牌形象。

📖 负面信息披露

- 1

事件时间：2024 年 12 月 29 日

发生原因：用户张女士致电人员表示，当天她到某实体店购买即开票时，在某个问题的交流过程中，因未听清销售人员的话语，便再次向其核实，但销售人员态度恶劣，并表示拒绝向其销售彩票。

处理结果：经当地中心调查核实，该实体店销售人员在与投诉人售彩过程中，确有服务不到位的地方。对此，中心要求实体店负责人对销售人员的不当行为进行批评教育，并开展服务礼仪培训。同时，将该处理决定告知投诉人，投诉人表示知晓。
- 2

事件时间：2024 年 8 月

发生原因：用户王先生投诉称其到某实体店购买竞彩足球 500 元，中奖 8800 元，但实体店表示资金不足无法兑奖，并称该实体店经常出现无法兑奖情况。

处理结果：经中心调查核实，该实体店确实存在拒绝兑奖的情况。对此，省中心对该实体店代销者进行批评教育，要求该实体店代销者改正错误行为，并提高服务质量。
- 3

事件时间：2024 年 10 月

发生原因：用户罗女士投诉称，到某实体店购买 4 张即开票，实体店拒绝过终端机给用户查看是否中奖。

处理结果：经中心调查核实，该实体店确实存在服务不到位的情况，未满足购彩者合理需求。对此，中心对该实体店代销者进行批评教育，要求加强相关业务培训。代销者表示将吸取经验教训，改进服务。投诉者表示接受该处理结果。

◆购彩者信息保护

贵州体彩重视购彩者信息保护，严格按照《彩票管理条例》及实施细则等法律法规，要求中心工作人员和代销者及相关人员在工作中接触到购彩者和中奖者信息的，应对进行购彩者和中奖者信息严格保密，不得对外提供或泄露相关信息。

◆方便购彩者兑奖

2024 年，贵州体彩根据《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》，对贵州省体彩兑奖管理办法进行修订。为方便各地区购彩者兑奖，自 2024 年 9 月 1 日起，分别在黔东南、遵义、六盘水 3 个州市中心内新增兑奖处；同时，省中心在兑奖大厅新增网银支付方式，让中奖者兑奖更加方便快捷。

责任视点

跨界联名 让体彩品牌更有趣

近年来，贵州体彩不断突破传统，积极尝试跨界营销新路径。2024年，贵州体彩与本土新锐茶饮品牌去茶山联合推出“彩茶趣”跨界联名活动，先后获得总局体彩中心全国体彩系统创新项目征集推广活动三等奖和第八届DMAA国际数字营销金奖。标志着其在创新性与社会价值层面获得双重认可，是体彩品牌在数字化传播与年轻人互动上的一次成功实践，为体彩品牌的发展注入了新的活力。



◆创意无限 年轻群体独特体验

当前，跨界联名成为品牌突破圈层、连接年轻群体的重要抓手。贵州体彩作为公益领域的深耕者，始终探索与年轻消费者对话的新路径；去茶山则依托天然茶源与差异化定位，迅速跻身年轻消费者青睐的茶饮品牌行列。此次，贵州体彩与去茶山携手，围绕“趣味互动+公益传播”这一核心理念，精心推出了联名杯套、限量手办以及一系列线上公益科普活动。这些举措不仅将传统产品与年轻群体的情感需求紧密相连，更通过创新的方式传递了公益理念，展现了品牌的社会责任感，进一步加深了消费者对品牌的认知与好感。



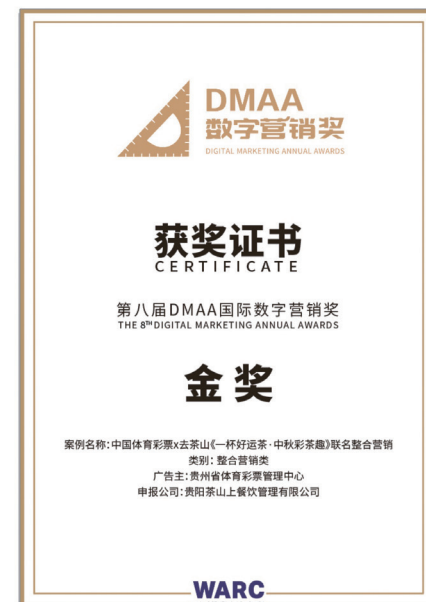
◆跨界破圈 乐趣茶饮巧妙融合

此次双方联名的“彩茶趣”活动期间，消费者只需在去茶山的任意门店购买饮品，即可获赠一款特别设计的可撕式联名杯套。这款杯套巧妙地融入了“揭开惊喜”的互动元素，极大增强了活动的参与感和体验感。此外，线上平台也同步推出了形式新颖、节奏紧凑的“短平快”公益科普抽奖活动，用户只需花费极短的时间阅读体彩公益知识的图文内容，即可轻松参与抽奖，赢取精美奖品。这一活动不仅有效传播了体彩的公益理念，还激发了大量年轻人的参与热情，他们纷纷自发地将活动分享至自己的社交平台，进一步扩大了活动的影响力。

◆成效斐然 联名活动实现双赢

此次合作通过线上线下深度融合的创新模式，不仅实现品牌曝光与用户黏性的双提升，更推动体彩公益理念广泛传播。有业内人士评价，此类跨界合作通过情感连接与场景化体验，让体彩“有趣、有益、有聊”的品牌形象在年轻消费群体中传递，为传统行业融入年轻消费生态提供了范本。

据统计，此次联名活动在贵阳地区去茶山门店线下曝光量累计超10万次，线上相关话题浏览量达7.5万次，用户生成内容超300篇，评论互动量近2000条，甚至还吸引了外地网友的关注。



贵州体彩相关负责人表示，未来将持续探索数字化传播与跨界融合的新模式，以更富创意的形式传递公益价值，助力品牌在新时代消费浪潮中“破圈”生长。

黔彩之声

一位重庆网友在微信公众号上留言道：“暑假去贵州旅游喝过去茶山，没想到刚回来没多久贵州体彩和去茶山就联名了，现在有了再次打卡去茶山和重游贵阳的强烈欲望。”

第三章

肩负责任担当 恪尽职守显初心

贵州体彩坚持以责任为先导，强化责任履职担当，将责任理念贯穿于彩票发行销售工作各个环节，严格落实安全生产主体责任，不断强化安全生产管理效能，持续销售合规管理；坚守“公开、公平、公正”的原则，搭建互通互信沟通平台，打造透明体彩；积极传播责任彩票理念，强化责任营销认知，营造健康购彩环境。

坚持守法合规	46
确保安全运行	47
公开透明运营	49
倡导理性营销	51
责任视点：	
共筑文体旅融合 传递体彩品牌价值	54



坚持守法合规

贵州体彩始终坚持“依法治彩”，不断健全风险防控体系，严格贯彻落实合规销售要求，进一步压实责任链条，确保体育彩票的合规运营。

◆加强风险管理

2024 年，贵州体彩不断健全风险防控体系，全面提升风险应对意识，提高风险应对水平，聚焦重点领域，有的放矢精准防控风险，深入开展风险隐患排查整治。全年结合工作实际先后召开 7 次全省体彩系统安全生产会议，对各个阶段、各个环节安全稳定工作进行强调部署，每季度报送《重大风险防范化解工作推进情况表》，切实推动行业安全稳定，促进贵州体育彩票事业高质量发展。

◆守法合规体系

贵州体彩积极持续加强守法合规体系建设，提高体彩发展规范化水平。持续开展实体店常态化异常监测和专项整治工作，通过第三方检查、飞行检查等措施，对全省实体店进行抽查，有效管控不规范、高风险销售行为，确保全省体育彩票销售守法合规。

📁 责任案例

安顺体彩开展合规销售培训与专项检查

2024 年 12 月，安顺体彩中心启动 2024 年合规销售培训与专项检查工作，进一步提升销售人员的法律意识与风险防控能力，确保体育彩票事业的健康稳定发展。为配合本次培训与检查工作，安顺体彩中心还加强宣传力度，通过实体店巡检、张贴海报、发放宣传资料等方式，向广大销售人员及市民普及合规销售的重要性与必要性，提高公众对体育彩票合规销售的认识与关注度。



◆守法合规培训

贵州体彩持续教育引导干部职工树立尊法守法意识。2024 年，充分利用《法宣在线》等线上学习平台，常态化开展法治学习教育，营造良好法治学习氛围，加深从业人员对法律合规管理的认识，提高法治素养，提升依法合规开展业务工作的能力。



2024 年 5 月 17 日，省中心组织开展民法典专题培训

确保安全运行

贵州体彩从强化意识、健全机制、完善制度方面入手，持续增强全员安全责任意识，逐步建立完善应急预案机制，将安全工作走在各项工作前面，确保体彩工作安全平稳运行。

◆信息安全管理

贵州体彩采取多层次、全方位的数据安全防护措施，构筑起信息安全防护体系。2024 年开展技术设施设备安全巡检 50 余次，开展全省网络安全模拟攻击专项行动、内部网络安全攻防演练等网络安全保障工作 6 次，重要时段期间未出现重大安全漏洞及隐患，未发生网络安全失陷事件。

📁 责任案例

贵州体彩开展网络安全模拟攻击专项行动

2024 年 1 月 4—8 日，贵州体彩组织开展了 2024 年度全省网络安全模拟攻击专项行动。演练攻击团队采用社会工程学攻击手段对各市州中心、销售门店进行模拟黑客攻击。此次专项行动通过新型“实战”手段，进一步加强我省机构工作人员和代销者的网络安全意识及风险识别能力，持续把网络安全管理工作“抓细抓实”。

◆技术升级管理

2024 年，贵州体彩积极开展信息化建设工作。全业务管理平台“资产管理”“项目管理”“财务管理”等模块陆续上线，“渠道专题”“竞猜专题”等新功能也在综合业务展示平台中应用，通过信息化系统的有效支撑，有针对性的解决实际问题，杜绝风险、降本增效，持续提供有效技术保障。

◆技术设备更新

贵州体彩加强技术设备更新，确保全省体彩系统稳定运行。2024 年，统筹开展全省终端设备运维保障工作，共计终端设备维修 1189 台次，调拨及配发新终端 662 台、配件 817 件，完成 2150 台新终端的采购、抽检、入库，切实保障全省体育彩票销售安全运行。

◆安全等级认证

贵州体彩严格按照要求定期开展信息系统安全等级测评、网络安全监测防护、应急演练等工作，保障信息系统安全稳定运行，为业务的稳健发展提供坚实保障。2024 年，贵州体彩门户网站、全业务管理平台、体育彩票信息发布平台、巡店管理系统顺利通过信息系统安全等级保护二级测评工作，获得了由公安部门核准颁发的信息系统安全等级保护二级备案证明。

◆开奖安全管理

贵州体彩高度重视开奖安全管理，严格按照相关制度和流程开展开计奖工作，积极协助国家体彩中心做好开奖准备工作，做好开奖数据的加密存储，确保开奖数据安全。2024 年，顺利完成全年各游戏开计奖数据的上报，未出现延报、迟报、误报等安全情况。

◆资金安全管理

贵州体彩严格按照规定做好彩票资金归集、结算工作，确保彩票资金安全。2024 年，省中心健全和完善资金复核审核机制，完善日对账和月对账相结合的机制，修订兑奖管理办法和兑奖操作流程，细化岗位职责，确保兑奖资金的安全。

◆舆情预警及处置

贵州体彩高度重视舆情安全，不断加强舆情管理，营造良好的社会环境。2024 年，省中心持续开展舆情监控及大数据分析工作，及时掌握全省福彩舆情动态，科学研判舆情走势，主动应对舆情发展走向。全年全省体彩舆情保持安全平稳。

公开透明运营

贵州体彩积极通过各种形式，利用各类平台宣传体彩文化，传播体彩“公益、公信、责任”的品牌形象，塑造体彩品牌，及时向社会全面公开体彩信息，接受社会公众的监督。

◆塑造品牌形象

贵州体彩坚持“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，积极塑造体彩体彩“公益、公信、责任”的品牌形象，潜移默化讲好体彩“公益故事”。2024 年，持续开展“公益体彩 快乐操场”“微光行动·希望工程”体彩旭日助学等公益活动，素材体彩品牌公益形象，并创新宣传方式，推进体育彩票“进高校”等，将公益宣传和产品推广相结合，提升品牌美誉度。



“公益体彩 快乐操场”走进龙里县岱林小学



体彩助力 2024 黔南州“国际杯”全民健身市集

◆坚持透明运营

贵州体彩始终秉承“公开、公平、公正”的原则，坚持公开透明，不断推进各类信息发布工作精细化管理，主动接受社会监督，持续推动体彩公信力建设，让社会公众和购彩者距离体彩“越来越近”，持续为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”努力。

◆ 见证阳光开奖

2024 年，贵州体彩为做好宣传透明开奖，增强体彩公信力，积极按照总局体彩中心相关安排，做好开奖现场探访宣传工作，并积极组织观摩团赴京走进开奖现场，近距离观摩体彩全透明开奖。

📁 责任案例

组织研学实践团队零距离观摩开奖

2024 年 11 月 7 日至 9 日，贵州体彩组织贵州民族大学、贵州中医药大学、贵州师范学院、贵州商学院 4 所项目实施学校老师和受助学子代表们赴北京开展“微光行动·希望工程”2024 体彩旭日研学实践活动。活动中师生们前往中国体育彩票开奖演播厅现场亲眼见证体彩开奖的全过程，现场感受中国体育彩票的严谨、规范与透明。



📢 黔彩之声

走出大厅后，贵州民族大学同学们和记者分享自己的观摩感受：“第一次走进体彩开奖现场，零距离见证了阳光开奖的过程，每一个环节都体现着体彩的公开、公平、公正。”

◆ 公开渠道披露

贵州体彩不断丰富信息发布渠道，全年坚持通过官网、官微等自有媒体和各类合作媒体，严格按照彩票相关法规，及时发布开奖信息、销售数据、部门预决算和公益金使用报告等各类信息。同时，在官网开设“责任彩票”频道专栏，定期披露责任彩票相关专业内容、社会责任报告及理性购彩倡导等信息。



倡导理性营销

贵州体彩坚持依法合规，理性营销，严禁向未成年人售彩，坚决打击非法彩票，同时创新宣传策略，积极倡导“理性购彩”，有效预防非理性购彩，引领行业向更加负责任、可持续发展的方向发展。

◆ 合规营销制度

贵州体彩在游戏营销策划、内容审核、宣传推广等各个环节中严格遵守法律法规，坚持诚信、理性营销，杜绝虚假、诱导性宣传营销，保障购彩者权益。2024 年，贵州体彩结合工作实际，调整产品营销活动规划，及时修订《贵州体彩 2024 年游戏产品营销活动规划》，并报上级部门审核，根据彩票市场情况适时开展营销活动。

◆ 创新宣传形式

2024 年，贵州体彩充分利用多种形式创新开展宣传。为扩大体彩公益影响力，组织开展了“贵州体彩公益金资助项目媒体采风行”，邀请央级、省级权威媒体代表走进优秀公益金项目，进行现场采风，并拍摄专题片，全方位、多维度地展现体彩公益金发挥的积极效能。此外，为吸引年轻人关注体彩，推进体彩品牌年轻化，结合贵州本土奶茶品牌“去茶山”开展体彩联名主题活动，提升体彩有益、有趣还有聊的大众认知，创新品牌宣传阵地。



公益金采风——毕节



公益金采风——黔西南

◆ 宣传理性购彩

贵州体彩以多种方式积极倡导理性购彩，营造健康、和谐的购彩环境。2024 年，全省体彩系统在大体育赛事活动期间设置理性购彩、杜绝购买非法彩票等内容的提醒；在官网、官微等自有媒体投放理性购彩宣传素材，向广大购彩者宣传理性购彩理念；并结合体育赛事，在比赛及活动现场设立多个宣传点，吸引公众了解理性购彩相关理念。



◆ 预防非理性购彩

贵州体彩不断加强对非理性购彩行为的预防，减少非理性购彩行为发生。2024 年，继续加强竞彩超额销售管理，坚持落实大额预约审核、大额预约回访、超限销量监管、高销量实时跟踪调查、专管员巡店等制度，对大额购彩者要求填写大额预约报表，确保大额预约人未出现非理性购彩行为。

◆ 干预非理性购彩

贵州体彩积极探索非理性购彩心理疏导通道，开展非理性心理疏导与帮扶工作，不断加强非理性购彩行为的预防和干预，深入践行“倡导理性购彩”的责任理念。

📁 责任案例

开展非理性购彩的识别与沟通培训

2024 年 9 月 29 日，贵州体彩召开“非理性购彩的识别与沟通”培训会。培训师从心理学角度出发，教授如何利用话术避免引起谈话对象的逆反心理，引导非理性购彩者逐步摆脱不理性的心理，转变非理性购彩思维；并教授如何识别非理性购彩者与正常购彩者，从不同特点出发，引导非理性购彩者走出“牛角尖”。本次培训加强了代销者、专管员对非理性购彩者的沟通交流水平，学会利用话术从不同的角度引导购彩者理性购彩，减少非理性购彩行为的发生。

◆ 坚持合规销售

贵州体彩多措并举践行责任营销。在销售门店发放禁止未成年人购彩宣传单、制作禁止未成年人购彩警示牌等宣传物料，扩大传播范围，认真执行国家政策，严格遵守不向未成年人售彩和兑奖的相关规定。同时，严格禁止销售法律法规被禁止的游戏产品，严厉查处各种违规销售行为，保护购彩者的合法权益，规范彩票市场秩序。



◆ 落实游戏退市

贵州体彩严格遵照现行彩票管理制度规定，有序落实被停止销售游戏的退市工作。2024 年，根据总局体彩中心部署，停止了 2019 年印制批次的即开型体育彩票的销售和兑奖，切实做好公告、兑奖、结算等相关工作，确保游戏退市工作有序开展，加强销售安全管理和风险控制。

◆ 协助打击私彩

贵州体彩坚持依法治彩、依规管理，不断加强体育彩票销售合规管理工作，积极会同公安机关等有关部门采取一系列措施，协同发力打击非法彩票行为，净化彩票市场环境。2024 年，贵州体彩主动与司法机关开展责任彩票工作的交流合作，建立联合打击违规销售彩票工作联动机制。同时，不断加强代销者教育引导，帮助代销者建立对非法彩票的认知，长期通过官网、官微等媒体宣传非法彩票的危害。

📁 责任案例

黔南州体彩开展抵制非法彩票培训

2024 年 10 月 31 日—11 月 7 日，为进一步规范代销者合规销售行为，强化合规销售意识，黔南州体彩中心以“增强安全意识 抵制非法彩票”为主题，深入全州各县市开展了 16 场责任彩票专题培训，州中心全体工作人员及全州代销者共约 500 人参与。此次培训让体彩从业人员树立底线红线，进一步提升抵制非法彩票的意识。



责任视点

共筑文体旅融合 传递体彩品牌价值

2024年，贵州体彩充分结合当地赛事及旅游资源特色，与当地政府、体育部门和旅游机构紧密合作，共同打造了一系列集体育竞技、文化展示和旅游体验于一体的综合性活动，推动当地经济和旅游业的发展，共同书写文体旅融合的新篇章。同时，贵州体彩也利用这些文体旅活动平台，通过多种形式的宣传，传递体彩品牌价值，让更多人近距离了解中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，让公益体彩品牌形象更加深入人心。

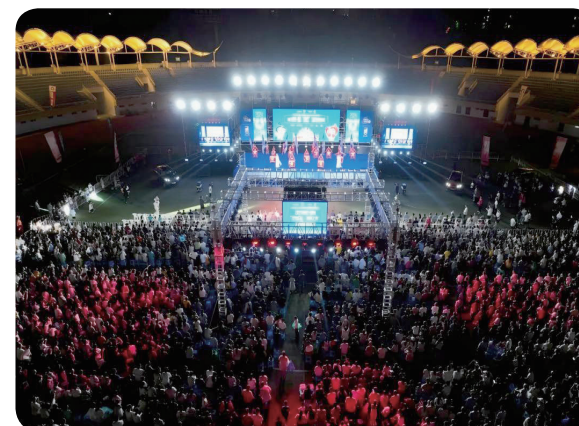
◆助力攀岩嘉年华系列赛

2024年9月7日，“2024中国·安龙国际攀岩周”暨首届“岩旅贵州”攀岩嘉年华系列赛在黔西南州安龙笃山攀岩馆举办。贵州体彩作为赛事公益宣传单位，在比赛场地内外开展公益体彩的宣传展示，诸多公益体彩品牌宣传元素，让前来参赛的运动员和观众深入了解体彩公益属性。



◆助力黔南体育旅游欢乐夜

2024年8月26日，由体彩助力的贵州黔南“无与伦比·贵拳之约”体育旅游欢乐夜暨“好花红”文化体验欢乐夜在贵定举行。活动现场，“贵拳”姑娘吴愉来到现场，与观众们分享参加奥运的获奖感受，赢得现场经久不息的掌声与欢呼。本次赛事得到了体彩的大力支持，同时，体彩搭载品牌赛事，赋予公益宣传新动能。



◆助力黔南体育旅游欢乐季系列赛

2024年3月30日，黔南体育旅游欢乐季系列赛（春篇）、好花红文化体验行（长顺站）暨长顺县第三届乡村戏剧节在长顺县杜鹃湖景区开幕。此次黔南体育旅游欢乐季系列赛是贵州省省州共建十大IP赛事，以一批群众喜闻乐见的户外体育赛事与运动体验项目为核心元素，带动“旅游+体育”深度融合，成为推动全州旅游产业化发展的新亮点、新热点和新引擎。此次赛事得到了中国体育彩票的大力支持。



未来，贵州体彩将继续发挥区域优势，充分挖掘贵州地域赛事资源，主动融入体育品牌赛事，在助力文化和旅游的同时，加强体彩品牌宣传，积极向社会传递体彩品牌价值。

第 四 章

推动责任共赢
凝聚力量赴新程

贵州体彩坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，积极与各界开展合作，聚合各方力量，推动行业向前发展；坚持以人为本，关爱员工发展，打造专业、高效的体彩队伍；深度融入社区建设，主动开展社区服务；倡导绿色发展理念，履行环境责任，共建和谐美好社会。

关爱员工成长	58
携手行业共进	63
共促社区发展	65
共享绿色生活	68
责任视点：	
见证公益之光，照亮多彩贵州	70



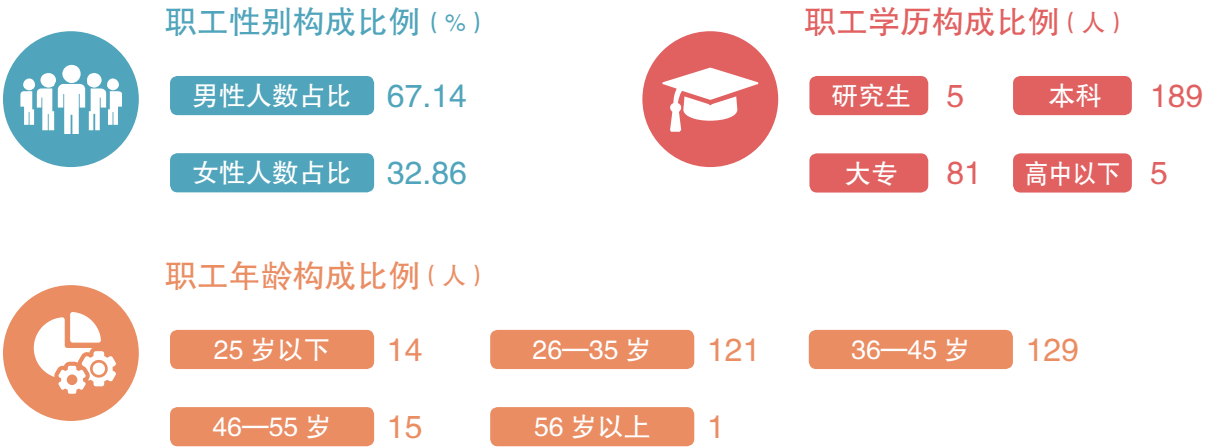
关爱员工成长

贵州体彩坚持以人为本，积极保障员工各项权益，提供温馨、健康、和谐的工作氛围，助力员工成长与发展，关心关爱员工身心健康，不断提高团队协作能力，着力建设一支专业、高效的体彩管理队伍。

◆ 员工管理

◎ 保障合作权益

贵州体彩始终遵循平等、自愿、公平、安全等基本原则，加强劳动合同管理，不断完善劳动报酬与福利保障、劳动时间与休息休假、劳动保护与安全卫生等机制，为员工创造良好的工作环境和发展空间，保障员工各项合法权益。截至 2024 年底，全省体彩系统共有在职员工 280 人，劳动合同签订率 100%，未发生任何重大劳动争议事件。



◎ 关注职业健康

贵州体彩做实做细职工关心关爱工作。2024 年，每季度邀请心理咨询师上门，为干部职工开展一对一心理疏导及咨询服务；引导干部职工树立健康的家庭观念，积极组织干部职工参加健康中国行动知行大赛线上答题活动；组织全体干部职工进行健康体检，做实做细职工健康关爱工作。全年员工体检及健康档案覆盖率均达 100%，员工职业病发生率为 0。

◎ 强化员工培训

贵州体彩不断完善人才培养体系，建立了较为完善且符合实际的培训管理制度和工作机制。2024 年，制订基层队伍培训体系建设规划、基层队伍培训管理制度等；建立了“师徒结对”培养机制，加快新晋职工的成长步伐；同时，抓好“线上培训 + 线下培训”两大阵地建设，充分利用体育彩票远程培训平台抓好线上培训工作，通过专家授课、集中学习、青年理论小组学习和技能培训等方式，常态化开展干部职工理论学习、培训，不断提升队伍业务技能和综合素养。



员工技能培训



游戏玩法培训

◎ 建立发展通道

贵州体彩按照体育彩票发展规划和“三全”管理思维，完善公开竞聘、择优选拔机制，加强优秀人才的选拔任用。2024 年，以岗位“人才画像”为出发点，选拔任用了市州中心负责人 2 名，进行岗位调整 21 人。同时，完善考核评价机制，优化“任期考核、试用期考核、见习期考核、年度考核”四张考卷，推动能上能下、能进能出机制。

◎ 平衡工作生活

贵州体彩注意平衡员工工作与生活，积极创造条件，丰富员工业余生活。2024 年，分批次开展工会活动，开展了一系列红色教育活动，教育引导干部职工传承红色基因，并多次开展马拉松活动、篮球赛等文体活动。省中心领导班子定期与干部职工开展谈心谈话，了解其在生活中、工作中存在的困难，并帮助解决。



◆ 专管员管理

◎ 保障基本权益

贵州体彩严格遵循国家劳动法律法规，依法与专管员签订劳动合同，保障专管员各项合法权益。2024 年，省中心修订了专管员管理办法，明确专管员的工作职责和工作内容，并对专管员的招聘、任职、考核和评估等做了具体要求，切实加强专管员的管理和权益保障。截至 2024 年底，全省共有专管员 84 人。

◎ 强化专业技能

2024 年，贵州体彩制定了基层队伍培训管理制度，规范和促进基层队伍培训工作，不断增强基层工作人员的知识、技能，夯实体育彩票高质量发展的基础。同时，为专管员培训制定了严密的培训课程体系，将入职 3 年做为分界点，讲授不同的课程内容，设置其相对应的课程目标，让培训更有针对性和实效性。



◎ 激励职业发展

贵州体彩持续规范专管员管理。2024 年，制订了基层队伍评价体系建设方案，坚持公正、科学、有效、动态的评价原则，建立详细的评价体系建设，明确评价体系指标、评价标准与方法，根据考评结果调整薪酬，对每年评价结果为优秀的基层工作人员，在职级晋升中予以倾斜，以此推动基层队伍的健康发展。

◎ 开展救助帮扶

贵州体彩不断完善专管员救助帮扶机制。为切实帮助专管员增强抵御大病、重病等风险的能力，2024 年启动了为干部职工（含专管员）缴费参加工会职工医疗互助项目，提供大病医疗保障，以减轻因重大疾病带来的经济负担。对需要帮助的专管员，在物质和精神上给予温暖；对生病住院的专管员，中心安排人员看望慰问，送去“娘家人”的关心与关爱。

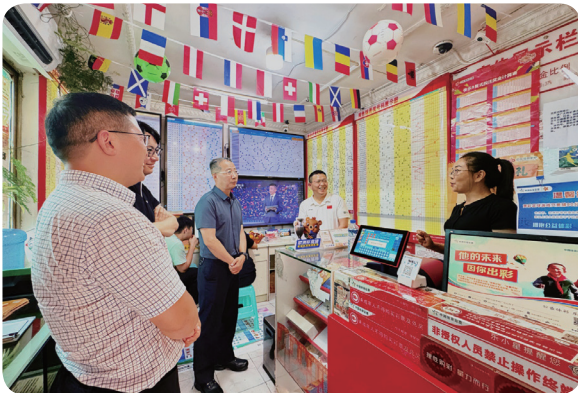
◆ 代销者管理

◎ 保护基本权益

贵州体彩重视保障代销者权益，依法与代销者签订代销合同，维护代销者的合法权益，保障体彩代销者队伍的稳定。截至 2024 年底，贵州体彩实体店从业人数为 6232 人，实体店代销合同履约率达 100%。

◎ 鼓励建言献策

贵州体彩通过开展座谈会交流、实体店走访的形式，鼓励代销者参与各项市场调研活动，为全省体育彩票事业的发展贡献智慧力量，助力体育彩票事业实现更高水平的发展。



◎ 建立销售激励

贵州体彩坚持以市场为导向，以客户为中心，持续优化销售渠道结构，鼓励和引导各类体彩新型渠道健康发展。2024 年，制订了新型渠道运营扶持方案，对符合要求的法人代销者进行即开销售扶持补贴，为传统门店及新型门店发放宣传灯箱，提升门店形象，鼓励代销者持续经营。



◎提升业务技能

2024 年，贵州体彩通过线上远程学习 + 线下集中授课等方式，不断完善培训内容，将彩票基础知识、责任彩票等内容纳入培训课程，进一步提升代销者业务技能、专业素质和实战能力。全年面向基层人员和代销门店开展责任彩票方面培训 667 场次、游戏玩法专项培训 1400 场次，参训人员达 12 万余人次。

📄 责任案例

安顺体彩开展培训提升销售人员专业素养

2024 年 11 月，安顺市体彩中心以超级大乐透“欢乐颂”活动为契机，组织了一系列责任彩票政策的宣贯与强化培训，提升全市体彩门店的合规经营意识。本次培训覆盖全市所有体彩门店，培训内容涵盖法律法规、销售技巧、客户服务等多个方面，通过生动的讲解与示范，使销售人员掌握更多实用的销售技巧与服务方法，进一步提升他们的专业素养和服务水平。同时，还通过案例分析、互动讨论等方式，加深销售人员对责任彩票的理解与认识。



🔊 黔彩之声

安顺市体彩中心聂副主任表示，“此次培训不仅是一次责任彩票政策的宣贯与强化培训，更是一次提升全市体彩门店合规经营意识、推动体育彩票事业健康发展的有力实践。未来，体彩中心将继续加大责任彩票的宣传力度与培训力度，不断提升销售人员的专业素养与服务水平，为购彩者提供更加优质、便捷的服务体验。”

◎提供帮扶救助

贵州体彩强化实体店帮扶工作，持续推进责任彩票建设与具体业务工作深度融合，为实体店专门创新设计“体彩 + 移动”侧招灯箱悬挂，让购彩者体验到不一样的服务，全省共计建成“体彩 + 移动”灯箱 81 个，整体提升了实体店经营形象，助力其增收引流。



携手行业共进

贵州体彩整合各方资源，加强与更多合作伙伴的协同发展，通过多元合作，坚持创新，公平竞争，开创共享、共建、共赢的新局面，聚合各方力量助推行业发展。

◆建立战略共享

贵州体彩坚持合作共赢的发展理念，加强与各界合作，建立共享发展机制。2024 年，贵州体彩坚持加强渠道对外合作，依法依规与第三方公司签订合作协议，在全省范围内开发商业综合体展示体验中心、便利连锁、小微零售渠道代销体育彩票，与合作伙伴进行合作，共同拓展体育彩票市场，提高渠道运营稳定性与盈利能力，实现协同发展的渠道合作战略。

◆助推行业发展

2024 年，贵州体彩为提高彩票销售效率，保障其稳定性，积极响应数字化转型战略，定期对终端版本进行升级和维护，按照总局体彩中心下发的更新预告按步骤操作，为避免终端机版本出现重大漏洞，先将终端机新版本小范围下发，短周期确认无影响后再进行全省下发，在确保安全升级的同时，保障其销售的稳定性，助力行业高质量发展。

◆加快行业创新

贵州体彩积极创新管理方式方法，探索新技术、新应用，提高发展效能。推出众多行业创新实践。2024 年，开展“去茶山，‘彩’茶趣”主题联名活动，打造体彩宣传新模式，全国体彩系统创新项目征集推广活动三等奖和第八届 DMAA 国际数字营销奖金奖，对体彩品牌在数字化传播及与年轻人互动方面进行了积极探索，为体彩品牌注入新的活力。



◆强化责任采购

贵州体彩严格按照相关法律法规开展招标采购活动，确保招标采购依法合规。2024 年，制定了《贵州省体育彩票管理中心政府采购实施管理办法》（2024 年），建立依法合规、运转高效、风险可控、问责严格的政府采购内部运转和管控制度，深化政府采购制度改革要求，强化采购主体，进一步规范采购工作。

◆加强供应商管理

贵州体彩不断加强供应商的规范管理，明确要求项目采购供应商的产生应通过信息公开征集。同时，持续加强供应商责任要求，对供应商资格条件、入围方式、履约管理、考核评价等进行明确规定，加强对供应商的审核审查，确保成交供应商无失信问题，杜绝不符合条件的供应商参加采购，提高采购产品和服务的质量。2024 年，省中心经济合同履行率达 100%，主要供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证为 100%。

◆推动公平竞争

贵州体彩在日常运营中，积极营造体彩公平竞争、风清气正的行业发展环境，坚守对供应商、经销商以及其他商业伙伴的诚信承诺，确保信息透明、交易公正；本着公平竞争的原则，不断健全行业发展的竞争监管模式，持续推动构建公平高效、安全有序的市场竞争环境。

◆坚持诚信运营

贵州体彩坚持诚信运营，积极主动承担社会责任，坚持按照规定公开披露相关信息，实现“阳光政务”；倡导坚守职业道德，诚信服务客户；强化采购信息公开管理，打造阳光透明的营商环境。

◆规范行业守则

贵州体彩贯彻落实国家彩票管理政策及行业守则。2024 年，财政部等四部门联合发布兑奖与适用税法有关口径公告后，贵州体彩以高度的政治自觉和行动自觉，认真贯彻落实四部门联合发布的《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》要求，精心组织，周密部署，按照时间节点推动相关工作，维护彩票市场安全稳定。



共促社区发展

贵州体彩高举国家公益彩票大旗，积极帮扶救助群体，主动参与社区共建，服务社区发展，在社会层面深化体彩公益责任的宣传与教育，同时倡导体彩从业者开展志愿服务，助力乡村振兴，共同促进社区繁荣发展。

◆构建合作桥梁

2024 年，贵州体彩积极借力体育赛事、体育彩票“三进”活动，推进责任彩票“进景区、进街区、进商圈”，谋划与高校、社区等联合举办责任彩票进校园、进社区活动，进一步扩大责任彩票宣传受众人群，深化各类群体对责任彩票理念的认识。



◆开展重点帮扶

贵州体彩与省青少年发展服务中心及省青少年发展基金会联合主办的“微光行动·希望工程”体彩旭日助学活动，每年为贵州 4 所高校 200 名家庭困难、品学兼优的大学生提供资助，已成为在全国范围内具有一定影响力和知名度的体彩公益与希望工程融合发展的品牌项目。2024 年，省体彩中心继续捐赠 120 万元，为 4 所高校 200 名家庭困难、品学兼优的大学生提供资助。

黔彩之声

贵州师范学院大二在读学生田红丽，正是一名从大一上学期开始受到资助的贫困学生，“这对我来说真是雪中送炭，而且资助是可持续性的，一部分我会用于购买书籍资料，另一部分用于提升自我，还会预留一小部分作为生活补贴，用来改善伙食。体彩旭日助学提供的不只是资金的赠与，更为无数像我这样家境困难的学子搭建起通往知识殿堂的桥梁。它给予的不仅是物质上的支持，更是精神上的鼓舞，让我们在追逐梦想的道路上不再因经济压力而踌躇不前。”

◆建立救助机制

贵州体彩始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，在服务民生、社会保障、医疗救助、教育助学等诸多领域持续做出努力，为省内多所中小学出资开展“公益体彩 快乐操场”等公益活动。2024 年，贵州体彩继续开展“公益体彩 快乐操场”活动，为边远地区的学校创造更好的体育条件，将温暖带给孩子，让孩子们健康快乐地成长。



◆助力乡村振兴

2024 年，贵州体彩作为国家公益彩票的坚定践行者，积极响应国家乡村振兴战略，助力全民健身事业发展，推进健康贵州建设。2024 年贵州体彩共投入 110 万元资金，分别为六枝特区梭戛乡乐群村建设乡村篮球场、黔南州三都县合江小学建设校园体育场、黔西南州安龙县建设村民广场提质改造工程，为乡村振兴事业注入体彩力量。



贵阳



六枝



三都

◆开展志愿服务

贵州体彩大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励广大体彩从业人员积极参与公益活动，激发体彩从业者的爱心和社会责任感，用实际行动为社会贡献力量。

责任案例

遵义体彩爱心队伍自发为小学捐赠

2024 年 12 月 16 日，遵义体彩爱心队伍走进新蒲新区新舟镇乐耕小学，开展第四期公益捐赠活动。中心职工、部分门店代销者们自发捐款筹措资金 7100 元，购置课桌椅 50 套、足篮球、呼啦圈等运动器材若干，以支持学校教学活动的正常开展和满足孩子们的运动需求，用实际行动诠释了中国体育彩票作为国家公益彩票的深刻内涵，践行中国体育彩票的初心使命，彰显责任与担当。



黔彩之声

新舟镇乐耕小学校方表示，“非常感谢遵义体彩的爱心人士，你们的公益善举改善了学校的教育教学环境，为孩子们的学习和健康成长助力。坚信同学们会更加珍惜学习机会，努力拼搏，将来用丰厚的知识回报社会和曾经帮助过他们的志士仁人，向关心、支持教育的体彩爱心人士交一份满意的答卷。”

责任案例

盘州体彩开展无偿献血活动

2024 年 4 月 2 日，为积极响应中心血库无偿献血号召，盘州体彩工作站组织销售员队伍开展无偿献血活动。本次活动 29 人踊跃报名，成功献血 4500ml。盘州体彩已连续三年组织无偿献血，三年献血累计超过 15000ml。随着活动的持续开展，越来越多的体彩销售人员自愿加入无偿献血队伍中，用实际行动展现着体彩人的社会责任感和爱心。



共享绿色生活

贵州体彩积极倡导绿色环保的发展理念，主动践行绿色生产、绿色办公、绿色出行的环保理念，在体育彩票销售发行中努力减少污染，保护生态环境，共同建设万物和谐的美丽家园，共享绿色美好生活。

◆处理废票尾票

不断规范即开票废票、尾票的回收和销毁，根据总局体彩中心针对停止销售即开票回收及销毁工作要求，对下市下架的即开票盘点回收，由总局体彩中心统一回收进行销毁。同时，鼓励代销者、购彩者对即开型彩票的废票回收再利用，将即开废票制作成精美的手工艺品。

◆推行绿色办公

贵州体彩全面推行绿色办公，提高办公设备和资产使用效率，积极推行无纸化办公、视频会议等电子政务，减少一次性办公耗材用量。省中心办公场所要求下班关闭电源，合理设置空调温度，夏季不低于 26 度、冬季不高于 20 度，并在相关位置贴上温馨提示。



◆有效再生利用

贵州体彩重视各类设备的可持续性利用，积极推动体彩销售管理中产生的各种专用设备进行管理，实施统一安排、统一调度和维修维护，确保专用设备的循环使用。2024 年，贵州体彩对已达到报废年限标准且无修复价值、无净值的固定资产进行报废核销处置，实现报废资产统一回收利用。

◆倡导节能减排

贵州体彩积极响应国家“双碳”政策，在日常运营环节中，注重能源设备的消耗管理；通过即开票高效物流项目，采用先进的物流运输系统，降低运输环节的能源损耗；鼓励员工绿色出行，践行绿色生活理念，积极为全球气候治理贡献力量。



◆推行环保公益

贵州体彩积极倡导环保理念，各级机构多次开展各种形式的环保公益活动，提高体彩从业人员的环保节能意识，以实际行动助力生态文明建设，切实支持环保公益。2024 年 5 月，省中心认真贯彻落实公共机构环保节能降碳专题宣传活动，在实际节能降碳行动中践行绿色发展。

责任案例

铜仁体彩组织从业者参加义务植树活动

2024 年 3 月 12 日，铜仁体彩中心组织体彩从业人员参加了市团委组织的以“我为家乡捐棵树，同心共建春晖林”为主题的义务植树活动。通过植树活动，铜仁体彩人将树植于土，将生态理念植于心，将公益文化植于民。



责任视点

见证公益之光，照亮多彩贵州

2024 年，贵州体彩再次启动体彩公益金资助项目媒体采风活动，邀请央级、省级权威媒体代表深入位于兴义、盘州、毕节、遵义、清镇的 5 个优秀公益金项目，进行现场采风、信息采写，并拍摄专题片，全方位、多维度地展现体彩公益金在贵州这片热土上发挥的积极效能，扩大体彩公益影响力。

◆黔西南站：体彩激活体育旅游新动能

2024 年，贵州体彩公益金项目媒体采风行第一站来到兴义。媒体代表在万峰林景区内看到，一条举办过万峰林马拉松、万峰林半程马拉松、2024 万峰林万人徒步大会、2024 万峰林徒步越野障碍等体育赛事的健身赛道蜿蜒其中，让游客、市民、跑友畅享运动乐趣，成为一道别样的风景线。据介绍，当年黔西南州投入约 500 万体彩公益金助力万峰林各项体育赛事和健康活动，为万峰林带来了新变化。



◆遵义站：体彩公益金赋能足球青训

2024 年 12 月初，贵州体彩公益金媒体采风活动走进遵义市体育运动学校。在宽敞、平整的绿茵场上，贵州省女子 U16 全运会代表队的队员们正在刻苦训练。2024 年，遵义市共获得 5557 万省级彩票公益金，用于场地建设、校园足球赛事支持、足球青训保障等方面，不仅丰富了青少年足球活动的内容，更推动了青少年足球运动的普及与竞技水平提高，让一颗颗苗子从怀揣足球梦的懵懂孩童，到在省市级赛事崭露头角的希望之星，在体彩公益金的滋养下茁壮成长。



黔彩之声

“我之前就了解到体育彩票被誉为体育事业的‘生命线’，可以说没有体彩公益金的支撑，体育事业的发展可谓是寸步难行。就遵义体校来说，除了学生们日常的训练和比赛之外，在学校场馆的维护与新建、器材的购置等方面都有体彩公益金的身影。”遵义市体育运动学校校长李黔告诉记者，不光是足球青训，校内培养的其他 17 个体育项目均受益于体彩公益金，这对于体校的发展起到了关键作用。

◆毕节站：公益体彩为体育事业增添色彩

2024 年 12 月初，贵州体彩公益金媒体采风活动走进毕节市体育运动学校。在射击训练馆，孩子们举着枪排排站，全神贯注、目不转睛地瞄准靶心……随后，体彩公益金媒体采风团又来到贵州省射击射箭运动发展中心，只见运动员们沉着冷静、屏气凝神，随着一声声枪响，被击中的飞碟瞬间在空中破裂，让人深受震撼。体彩公益金改善了毕节市体育运动学校和贵州省射击射箭运动发展中心的软硬件条件，更是激发了广大运动员、教练员的拼搏热情，增强了贵州省在全国竞技体育舞台上的竞争力。



◆盘州站：农民体育健身工程因体彩公益金更精彩

媒体采风行的记者们来到盘州市亦资街道篮球场。这座投入了 40 万体彩公益金精心打造的篮球场拔地而起，其地面采用高质量的专业铺设材料，篮球架、电子计时器、观众看台等设施一应俱全，并且周边还贴心地配备了先进的照明设备，无论是烈日炎炎的白昼，还是华灯初上的夜晚，都为篮球爱好者们提供了绝佳的运动环境，极大地改善了当地的体育设施条件，也成为当地体育事业发展进程中的一抹亮色。



未来展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，是进一步全面深化改革、推动中国式现代化行稳致远的关键一年。贵州体彩将提高政治站位，坚持以人民为中心的发展思想，在服务体育强国建设和民生改善中展现更大作为。

贵州体彩将坚持以责任为核心，在未成年人劝导、理性购彩宣传等方面持续发力，保护彩票市场参与者的权益，展现社会责任感。

贵州体彩将秉承责任彩票理念，不断加强彩票市场的监管和规范，将风险防范与合规销售作为重点工作推进，推动体育彩票高质量发展。

报告规范

◎组织范围

本报告编写对象为贵州省体育彩票管理中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“贵州体彩”“贵州体彩中心”“中心”“我们”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局体彩中心”。

◎时间范围

本报告为贵州省体育彩票管理中心发布的第八份年度社会责任报告。本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

◎参考标准

报告编写立足彩票行业背景，突出贵州体彩特色，力求符合业界同行的社会责任信息披露相关标准，重点参考的报告编制标准包括全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、《中国体育彩票社会责任报告指标体系》等标准。

◎数据说明

报告中所有数据均来自贵州体彩中心正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

◎报告保证

贵州体彩中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

◎报告阅读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在贵州省体育彩票管理中心官网（贵州体彩网：<https://www.gztew.com.cn/>）与贵州体彩官方微信公众号（“体彩贵州”）查阅。

附 录 关键绩效表

(续表)

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
公益金筹集金额	亿元	15.62	21.52	23.18
彩票销售额	亿元	64.03	90	98.58
代征个人中奖所得税额	亿元	0.82	1.19	1.13
实体店数量	个	5033	5778	5948
95086 热线咨询投诉量	万个	0.6145	0.3766	0.3145
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
中心员工总数	人	246	286	280
员工流失率	%	0	2.4	4.5
人均带薪年假天数	天	—	8	8
员工伤亡人数	人	0	0	0
安全培训次数	次	—	2	7
安全生产投入	万元	—	147	187
安全生产事故数	件	0	0	0
残疾人雇用人数	人	0	0	0
员工志愿者活动人次	人次	65	38	103
员工志愿活动时间	小时	200	114	256
反腐败培训次数	次	3	5	2
反腐倡廉人均培训时间	小时	6	8	6
环保投入	万元	0	3.5	0
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	25	30	32
守法合规培训投入	万元	25	20	23
守法合规人均培训时间	小时	30	30	30
反腐倡廉人均培训投入	万元	1.7	0.2	0.37
吸纳就业人数	人	7785	8996	6232
累计公益金投放额度	亿元	—	7.86	9.7
累计公益金存量额度	亿元	—	3.85	—
各公益领域公益金使用金额及占比	万元 /%	—	100	100

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
年度公益金支持项目个数	个	—	118	124
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
新产品销售额	亿元	—	0	—
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	8.7	8.7	8.7
少数民族或其他种族员工比例	%	32	23.4	29
残疾人雇用率	%	0	0	0.36
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人次	人次	263	285	280
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	28	43	55
员工人均培训时间	小时	30	48	54
员工人均培训费用	元	1200	1504	1964
专管员数量	人	80	87	84
专管员参加培训人次	人次	813	878	1280
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	12	12	12
专管员人均培训时间	小时	15	15	15
专管员人均培训费用	元	1200	1200	1200
实体店从业者人数	人	7550	8721	8822
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	100	100	100
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	47	45	41
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人	31082	30525	33557

指标索引

目录		体育彩票社会责任报告指标体系	页码
报告规范		RP1.1、RP1.2、RP1.3	1
卷首语		RP2.1、RP2.2	4
	体彩文化	RP4.1	8
关于我们	中心简介	RP4.3、RP4.4、GR1.1、GR1.3、GR1.4	9
	组织架构	RP4.2、RP4.5、OG1.1、OG1.2	10
	2024年责任荣誉	RM11.1	11
	2024年责任大事记	RP3.1	12
责任专题一	奥运年，体彩为中国力量添彩	OS4.9	14
责任专题二	推进“体彩+”建设 打造购彩新格局	OS1.5	16
第一章 强化责任治理 稳健向前担使命	坚持党建引领	OG2.5、OG2.6、OG2.8、OG2.9	20
	深化责任建设	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM2.1、RM2.2、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM5.1、RM6.1、RM7.1、RM7.2、RM7.3、RM8.1、RM8.2、RM8.3、RM8.4、RM9.1、RM9.2、RM10.1	22
	践行公益使命	GR1.5、GR2.1、GR2.4、GR2.5、GR2.6、GR2.8、GR2.9	28
	责任视点：“快乐操场”成就梦想 筑梦起航		32
第二章 坚持责任创变 高质发展谱新篇	提供健康游戏	IR2.3、OS1.1、OS1.2、OS1.3、OS1.5	36
	优化渠道建设	OS2.1、OS2.2、OS2.3、OS2.5、OS2.6	38
	提供优质服务	OS6.1、OS6.2、OS6.3、OS6.4、OS6.5、OS6.6、OS6.7、OS6.8	40
	责任视点：跨界联名 让体彩品牌更有趣		42
第三章 肩负责任担当 恪尽职守显初心	坚持守法合规	OG2.1、OG2.2、OG2.3	46
	确保安全运行	OS4.1、OS4.2、OS4.3、OS4.4、OS4.5、OS4.8、OS4.9	47
	公开透明运营	OS5.1、OS5.2、OS5.3、OS5.4	49
	倡导理性营销	OS3.1、OS3.2、OS3.3、OS3.4、OS3.5、OS3.6、OS3.7、OS3.8、OS3.9、OS3.10、OS3.11	51
	责任视点：共筑文体旅融合 传递体彩品牌价值		54
第四章 推动责任共赢 凝聚力量赴新程	关爱员工成长	TC1.1、TC1.2、TC1.3、TC1.4、TC1.5、TC1.6、TC1.7、TC1.9、TC1.10、TC1.11、TC1.13、TC1.14、TC2.1、TC2.2、TC2.3、TC2.5、TC2.6、TC3.1、TC3.2、TC3.3、TC3.4、TC3.5、TC3.6、TC3.8	58
	携手行业共进	IR1.1、IR1.2、IR1.3、IR1.4、IR1.5、IR2.1、IR2.2、IR2.3、IR3.1、IR3.2、IR3.3	63
	共促社区发展	CR1.1、CR1.2、CR1.3、CR2.3、CR2.4、CR3.1	65
	共建绿色生活	ER1.1、ER1.2、ER1.3、ER1.5、ER2.2、ER3.1、ER3.2、ER3.3	68
	责任视点：见证公益之光，照亮多彩贵州		70
未来展望		RA1.1	73
	关键绩效	GR1.2、OG2.4、OG2.7、GR2.2、GR2.3、GR2.7、ER2.3、OS2.4、TC1.8、TC1.12、TC2.4、CR2.1、CR2.2、CR3.2、RA1.2、ER1.4、TC3.7	74
附录	指标索引	RA1.4	76
	意见反馈	RA1.5	77
报告评价		RA1.3	78

意见反馈

亲爱的读者：

感谢您在百忙之中阅读《贵州省体育彩票 2024 年社会责任报告》。本报告是贵州省体育彩票管理中心向社会公开发布的第八份社会责任报告。如果您对本报告有任何的想法和建议，请填写下面的意见反馈表，以便我们在工作中持续改进。贵州体彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

很好○ 较好○ 一般○ 较差○ 很差○

2. 您对本报告所披露的社会责任工作的准确性、完整性和清晰性的评价是：

很好○ 较好○ 一般○ 较差○ 很差○

3. 您对本报告的版式设计评价是：

很好○ 较好○ 一般○ 较差○ 很差○

4. 您对于本报告的内容安排评价是：

很好○ 较好○ 一般○ 较差○ 很差○

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷。恳请您通过以下方式将调查问卷反馈给我们，我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺保护您的相关信息不被第三方获取。

地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭南路 33 号天一国际广场 7 号楼
邮编：550081
电话：0851-85700039

报告评价

《贵州省体育彩票 2024 年社会责任报告》是贵州体彩发布的第八份年度社会责任报告，报告从党建引领、合规透明、公益责任、业务服务、队伍建设五大板块，生动翔实地展现了 2024 年贵州体彩的履责成效。

《贵州省体育彩票 2024 年社会责任报告》以“责任”为主线贯穿全文，着重从“责任治理、责任创变、责任担当、责任共赢”四方面阐述，结构清晰，充分展现出贵州体彩扎实推进责任彩票建设，统领各项工作的重要行动准则。在设计风格上，巧妙融合体彩品牌标识和履责场景图，彰显行业特色，提升报告的可读性；在表达形式上，采用“报告 + 责任案例 + 体彩小知识 + 黔彩之声”相结合的展示方式，全方位多角度展示全年工作成果；在表现手法上，多处嵌入二维码，扫码看视频让文字鲜活生动，延伸阅读，互动性增强。

贵州体彩积极履行社会责任，持续推进责任彩票建设。《贵州省体育彩票 2024 年社会责任报告》及时向社会展示了贵州体彩过去一年的履责实践与成效情况，向社会公众递交了一份诚意满满的“责任答卷”。

新华网彩票
2025 年 5 月



扫一扫看我

建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票

客服电话：95086

中国体彩网网址：<https://www.lottery.gov.cn/>

贵州体彩网网址：<https://www.gzstycp.com/>